

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN  
SOCIAL CON MENCIÓN EN PERIODISMO INVESTIGATIVO**

**TEMA:**

**PRODUCCIÓN DE SERIE RADIOFÓNICA EDUCATIVA, ORIENTADA A LA  
PREVENCIÓN DEL PAPILOMA HUMANO, DIRIGIDA A ESTUDIANTES  
ENTRE 18 Y 20 AÑOS DE EDAD, DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
SALESIANA DE QUITO, CAMPUS GIRÓN.**

**AUTORAS:**

**MARÍA LORENA MOLINA ANDRADE  
DIANA CAROLINA SALAZAR FERNÁNDEZ**

**DIRECTOR:**

**PABLO TERAN**

**Quito, septiembre del 2013**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, María Lorena Molina Andrade y Diana Carolina Salazar Fernández autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, septiembre del 2013

.....

María Lorena Molina Andrade

CI 1715484356

.....

Diana Carolina Salazar Fernández

CI 1720382926

## **DEDICATORIA**

Hace cinco años Dios puso en mi camino a quien hoy se convertiría en mi razón de ser, me dio la oportunidad de sentir el amor más puro que puede existir, el de mi hija, hoy tengo la dicha de mirar cada mañana al despertar su hermoso rostro y saber que es por ella por quien debo luchar y por quien debo ser mejor.

Ahora quiero dedicarle este trabajo a ella, a mi Brianna que ha sido la luz de mi vida, hacerle saber que este es solo uno de los muchos logros que conseguiremos juntas.

Cuando puedas leer estas líneas quiero que me des un fuerte abrazo, que te sientas orgullosa de mí como yo lo estoy de ti y que sepas que tú puedas lograr cualquier cosa que te propongas y que a tu lado siempre estaré yo para darte una mano. Te amo más que a todo en el mundo porque simplemente cambiaste mi vida.

A ti mamita y a ti papito les dedico esta meta cumplida porque gracias a su esfuerzo y dedicación hoy la estoy llevando a cabo. Son los mejores.

Gracias nuevamente por lo que representan en mi vida y por su apoyo incondicional. Esto es para ustedes!!! ....

Con mucho amor

María Lorena Molina Andrade

## **DEDICATORIA**

Este trabajo y esfuerzo dedico a tres personas quienes han sido un pilar fundamental durante mis 29 años, gracias a ellas soy la persona honesta y buena que soy, gracias mami, tía y abue por sus consejos y por ser madres que han estado siempre en cada momento bueno y malo.... No tengo con que pagarles todo lo que han hecho por mí pero esto es una muestra de mi agradecimiento.

Gracias mami por ser incondicional, por estar ahí siempre a pesar de mis berrinches, jamás dejaste de ser la amiga, padre y madre para mí. Te admiro mucho por jamás rendirte y ser una persona de buen corazón, no dejaste que nada te venciera ante la vida.

Mama Alicita, (como sus nietos la llamamos) es y será una madre para mí, siempre ahí cuidando de mí, sé que siempre deseó lo mejor y le dedico también este esfuerzo porque es parte de mi formación, gracias por no dejarnos solas y ser nuestro apoyo.

Y como olvidarme de mi tía querida, mi mamá Catita, quien desde que nací me cuidó como si fuera su primera hija, gracias por sus consejos y jamás olvidarse de mí, este trabajo se lo dedico porque es una excelente madre, es un ejemplo a seguir y le admiro igual que a mi mami y abue por ser una gran mujer, luchadora y emprendedora, gracias por darme tres ñaños maravillosos a quien los amo con mi vida.

**DEDICO MI ESFUERZO Y SUEÑO A USTEDES MIS MADRES... SOLO LES PUEDO DECIR DOS COSAS MILLÓN GRACIAS Y LAS AMO CON MI VIDA**

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....   | 1  |
| CAPÍTULO 1 .....   | 2  |
| LA COMUNICACIÓN Y SU FUNCIÓN DENTRO DE LA SOCIEDAD .....                             | 2  |
| 1.1 La Comunicación .....  | 2  |
| 1.2 Sociedad actual información y comunicación .....                                 | 5  |
| 1.3 La Teoría Crítica de la Comunicación .....                                       | 6  |
| 1. 4 La Comunicación para el Desarrollo.....   | 11 |
| 1.5 La Educomunicación.....  | 13 |
| 1.5.1 Importancia de la educomunicación para la salud .....                          | 15 |
| 1.5.2 El espacio público y la integración social .....                               | 20 |
| 1.5.3 Opinión Pública y Sociedad en la construcción de un campo de información ..... | 21 |
| CAPÍTULO 2 .....   | 23 |
| JUVENTUD Y SEXUALIDAD .....  | 23 |
| 2.1 Sociedad, Sexo y Sexualidad .....  | 23 |
| 2.1.1 El Sexo .....  | 26 |
| 2.1.2 La Sexualidad.....   | 27 |
| 2.2 La sexualidad entorno a la comunicación.....                                     | 30 |
| 2.3 Comportamiento de los jóvenes en cuanto a la sexualidad .....                    | 32 |
| 2.4 Los jóvenes en la educación sexual.....  | 35 |
| 2.4.1 Como impartir educación sexual.....  | 38 |
| 2.5 El acceso a la información ¿un problema o un ventaja?.....                       | 39 |
| CAPÍTULO 3 .....   | 42 |
| EL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO.....  | 42 |
| 3. 1 Introducción.....   | 42 |

|  |    |
|--|----|
| 3.2 El Virus del Papiloma Humano (VPH).....                  | 42 |
| 3.2.1 Variedades del Virus .....                             | 43 |
| 3.2.3 Enfermedades inducidas por el VPH .....                | 45 |
| 3.3 Causas de la enfermedad.....                             | 50 |
| 3.4 Síntomas.....  | 51 |
| 3.5 Diagnóstico.....   | 52 |
| 3.6 Tratamientos y recomendaciones .....                     | 52 |
| 3.6.1 Detección de cáncer cervical y prevención .....        | 52 |
| 3.6.2 Pruebas del VPH .....                                  | 53 |
| 3. 7 Signos y síntomas .....                                 | 54 |
| 3.8 Situación Actual.....                                    | 55 |
| 3.9 GLOSARIO .....   | 57 |
| CAPÍTULO 4.....  | 60 |
| LA RADIO INSTRUMENTO DE LA INFORMACIÓN .....                 | 60 |
| 4.1 Navegando por el mundo de la radio .....                 | 60 |
| 4.2 La radio y sus aportes a la sociedad ecuatoriana .....   | 62 |
| 4.3 La radio y su influencia en la sociedad ecuatoriana..... | 65 |
| 4.4 Lenguaje radiofónico.....                                | 66 |
| 4.4.1 La Palabra.....  | 67 |
| 4.4.2 La Música.....   | 68 |
| 4.4.3 Los Efectos Sonoros.....                               | 68 |
| 4.4.4 El Silencio .....                                      | 68 |
| 4.5 Géneros y Formatos Radiales.....                         | 69 |
| 4.5.1 Género Dramático .....                                 | 71 |
| 4.5.2 Género periodístico .....                              | 73 |

|  |     |
|--|-----|
| 4.5.3 Género Musical .....   | 75  |
| 4.6 La serie .....   | 75  |
| 4.6.1 La serie radiofónica.....  | 76  |
| 4.6.2 Producción de una serie Radiofónica.....   | 76  |
| 4.6.3 La Serie Testimonial .....   | 77  |
| CAPÍTULO 5 .....   | 79  |
| SERIE RADIOFÓNICA “EL VIRUS DEL SILENCIO” .....  | 79  |
| 5.1 Sinopsis:.....   | 79  |
| 5.2 Procedimiento, recopilación de información documentada y testimonial .....                                 | 82  |
| 5.2.1 Técnica Utilizada: La entrevista.....  | 83  |
| 5.2.2 Instrumentos técnicos utilizados: .....  | 84  |
| 5.3 Ficha técnica.....   | 85  |
| 5.4 Guiones .....  | 86  |
| 5.5 Validación de Producción de serie radiofónica orientada a la prevención del Virus del Papiloma Humano..... | 112 |
| 5.6 Tabulación de los resultados obtenidos .....   | 114 |
| CONCLUSIONES .....   | 116 |
| RECOMENDACIONES .....  | 117 |
| LISTA DE REFERENCIAS .....   | 118 |

## ÍNDICE DE GRÀFICOS

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Gráfico N° 1 ..... | 45  |
| Gráfico N° 2 ..... | 114 |



## ÍNDICE DE TABLAS

|                  |    |
|------------------|----|
| Tabla N° 1 ..... | 57 |
|------------------|----|

## **RESUMEN**

Una de las enfermedades sexuales más importantes de este siglo es el Virus Papiloma Humano. Por ese motivo, el objetivo de esta tesis es aportar con una serie radiofónica educativa que será difundida en la Universidad Politécnica Salesiana de Quito, Campus El Girón, con el fin de orientar a los jóvenes a la prevención de dicho virus e incentivar a la conciencia social acerca del bienestar de la salud y de la vida.

Los beneficiarios del proyecto serán los jóvenes de la Universidad Salesiana. Este grupo ha sido escogido por la facilidad de implementar el proyecto en la institución, y sobre todo por ser parte de la comunidad universitaria que es el grupo de enfoque de la producción. Los y las jóvenes ahora tienen una vida sexual activa, y son vulnerables a contraer enfermedades de transmisión sexual, el producto se dirige a la juventud con el fin de aportar en su educación a través de herramientas comunicacionales, para ayudar a prevenir esta enfermedad con responsabilidad.

El enfoque es ayudar a la prevención no solo en el caso de las mujeres que se puede decir es el género más afectado, sino también, concientizar a los hombres sobre el contagio y sobre su responsabilidad en la transmisión de la enfermedad.

La serie radiofónica “El Virus del Silencio”, se constituirá por seis episodios presentados como reportajes testimoniales. Cada uno durará alrededor de seis minutos. En cada episodio ingresarán entrevistas, testimonios e información documentada sobre el tema.

La teoría crítica de la comunicación será nuestro tronco principal, debido a que la comunicación no es solo la dinámica mediática, sino que puede ser usada para lograr esa conexión entre sociedad y comunicación tomando en cuenta sus verdaderos problemas y usando herramientas modernas para que la comunicación aporte a un mejor desarrollo de la sociedad como es el objetivo de este producto: ayudar a que los jóvenes prevengan y mejoren la calidad de su vida sexual y no tengan a futuro problemas en su bienestar.

## **ABSTRACT**

One of the most important sexual diseases this century is the Human Papilloma Virus. For this reason, the aim of this thesis is to provide an educational radio series to be broadcast in Quito Salesian Polytechnic University, Campus The Giron, in order to guide young people to prevent the virus and encourage awareness social welfare on health and life.

The beneficiaries of the project will be the young people of the Salesian University. This group has been chosen by the ease of implementing the project in the institution, and above all to be part of the University community which is the focus of the production group. The initial reason is that young people now have an active sexual life, and are vulnerable to contracting sexually transmitted diseases, the product is aimed at young people in order to educate through communication tools, to help prevent this disease responsibly.

The focus is to help prevent not only for women to say is the hardest genre, but also, to educate men about the contagion and its responsibility in the transmission of the disease.

The radio series will be called "The Virus of silence", shall be constituted by six episodes in testimonial report format each one lasts about six minutes, due to its format in each episode paid interviews, testimonials, news on the subject.

Critical theory of communication will be our main trunk, since communication is not only the dynamic media, they can be used to achieve this connection between society and communication taking into account their real problems and using modern tools for communication contribution to a better development of the society as it is the target of this product help young people prevent and improve the quality of their sex life and have no future problems in your well-being.

## INTRODUCCIÓN

Nuestra propuesta tiene como fin lograr a través de herramientas adecuadas y de interés para la juventud una reflexión en cuanto a temas de trascendental importancia en lo que se refiere a la salud, fomentando la responsabilidad con la que deben vivir su sexualidad para evitar enfermedades que pueden afectar su integridad física.

En este sentido, un producto educomunicativo preventivo contra el Papiloma virus, enfermedad que será explicada más adelante, permitirá concienciar a la sociedad. En este proyecto se ha elegido producir una serie radiofónica, por ser la radio el medio que nos permite crear imágenes mentales en quienes escuchan, proyectando así un adecuado mensaje de impacto social; esta producción se aplicará en un sector de la sociedad como lo son los estudiantes de la Universidad Salesiana.

La información a tiempo es un factor importante para la prevención. La educación temprana en el tema ayudará a lograr este objetivo. La Comunicación y la Educación son dos procesos que se fortalecen, creando así una nueva forma de aprendizaje, es por ello, que estos dos aspectos guiarán nuestro producto.

El enfoque es ayudar a la prevención no solo en el caso de las mujeres que se puede decir es el género más afectado, sino también, concientizar a los hombres sobre el contagio y sobre su responsabilidad en la transmisión de la enfermedad.

## **CAPÍTULO 1**

### **LA COMUNICACIÓN Y SU FUNCIÓN DENTRO DE LA SOCIEDAD**

“Lo comunicativo es una dimensión básica de la vida de las relaciones humanas y socioculturales. Es el reconocimiento de la existencia de actores que se relacionan entre sí dinámicamente, a través de medios o no, donde existe un UNO y otro, o varios OTROS, con quienes cada sujeto individual o colectivo establece interacciones objetivas y principalmente subjetivas” (Alfaro, 1998).

#### **1.1 La Comunicación**

La comunicación como tal, a lo largo del tiempo se ha convertido en un eje transversal y transformador dentro del espacio social, no solo como ente ordenador, sino también como ejecutor de procesos económicos, políticos, sociales y culturales. De estos preceptos en particular se puede decir que la comunicación de cualquier forma ha sido un factor importante en el desarrollo de la humanidad.

Los estudios iniciales de la Comunicación se basaban en el proceso del mensaje, es decir, en el esquema emisor- mensaje-receptor- canal, modelo propuesto por Shannon y Weaver, los mismos que asumen la comunicación como un proceso lineal, como una transferencia de información entre dos polos opuestos con una serie de señales emitidas. Para estos teóricos no importa el significado de los signos, sino la cantidad de signos posibles de ser receptados.

En ese sentido, la Escuela de Chicago realizó estudios que tomaron a la Comunicación, en la Sociedad, desde la concepción del laboratorio. Analizó los laboratorios sociales entendidos estos como el estudio de las historias de vida, las monografías de barrio, tomando en cuenta que los individuos están sometidos a fuerzas sociales como son las instituciones, o los sistemas.

“La Escuela de Chicago se caracteriza primordialmente por los estudios etnográficos, sociológicos y fundamentalmente el interaccionismo simbólico y el análisis de la cadena social a través de lo que llaman laboratorio social, con sus signos de desorganización, marginalidad, aculturación, asimilación” (Mattelart, 1997).

Para esta escuela, la relación de una sociedad se da con tres elementos: el territorio, la comunidad y la relación e interacción mutua.

Más adelante la escuela Funcionalista o también conocida como los MassCommunicationResearch aporta con sus estudios desde enfoques tales como los efectos de los medios de comunicación y los mensajes que se transmitían.

Harold Laswell fue uno de los precursores que se enfocaron en la fuerza e influencia de los medios de comunicación. Esta teoría se relacionó mucho con los efectos de la propaganda debido a que se desarrolla en un período de guerras. Es así como se empieza a considerar a los medios de comunicación como mecanismos de propaganda política, para tener el control social y mantener un orden establecido, en base a una fórmula desarrollada por Lasswell: ¿Quién dice que, a quién, por qué canal y con qué efecto?, conocida también como la teoría de la “aguja hipodérmica”.

Esta teoría está basada en la comunicación de masas, concebida por el funcionalismo dentro de los medios de información. Es así que para Laswell “La propaganda constituye el único medio de suscitar adhesión de las masas” (Mattelart, 1997) y con ello también surgen otros términos como la opinión pública, asuntos políticos manejados a través de la comunicación y los sondeos de opinión como mecanismo de percepción y control. Con esto se busca una homogenización de las conductas y de las actitudes, lo que sirvió de mucho en la época de la segunda guerra mundial.

Las teorías estructuralistas y posestructuralistas, que basaron su análisis en la estructura comunicativa según el esquema emisor, receptor, canal y mensaje, se enfoca en las estructuras del lenguaje y creen que el emisor y el receptor deben poseer un lenguaje común, un repertorio o códigos comunes, que ambos comprendan.

La escuela de Palo Alto, otra destacada en el ámbito de la comunicación, tiene como finalidad estudiar exclusivamente la comunicación humana, estudiarla desde su espacio, desde su contexto. El máximo representante de esta escuela, Paul Watzlawick, considera que la comunicación debe ser estudiada desde las ciencias humanas porque todo comportamiento humano posee un valor comunicativo y el ser humano siempre está comunicando algo a través de su forma de vestir, la gestualidad, etc.

Así, “la comunicación no es un hecho voluntario sino que se produce por la mera presencia de otras personas ya que cada uno hace una interpretación subjetiva del otro (vestimenta, mirada, gestos, movimientos, etc.) de manera involuntaria” (Watzlawick, 1983)

De la misma forma los individuos realizan una adaptación particular del código sociocultural al que pertenecen según su experiencia personal, pero para Watzlawick también es importante la comprensión de la realidad.

Aparece también aquí una visión dicotómica, ya que distingue entre realidades de primer rango, descritas por la objetividad de su estado físico, y de segundo orden, en las que interviene la subjetividad compleja del significado que les atribuimos. No hay, pues, una ‘realidad real’, sino representaciones de la realidad, donde también intervienen los imaginarios ‘patológicos’, las visiones supuestamente distorsionadas (Watzlawick, 1983).

En este sentido, la salud y la enfermedad mentales no son cálculos de una interpretación cierta e inmutable, sino que están relacionadas con referencias y códigos sociales y culturales, es decir que la realidad aparece como un suceder ajeno e independiente de la propia sociedad.

Watzlawick analiza la percepción y la comunicación como instancias constructivas, como protocolos de innovación, como construcción social de la realidad, y no como meras constataciones de lo que ocurre, de la realidad externa.

Ha transcurrido mucho tiempo, la sociedad ha evolucionado y la manera en que nos comunicamos también, y esto se ha dado porque la sociedad también está en constante

cambio, lo que ha provocado que al igual que los avances tecnológicos la dinámica de la sociedad funcione de manera diferente y con ello, las teorías de la comunicación han sabido estudiar la realidad, interpretarla, concebirla y ajustarla a un todo de manera que nos permita ver cómo ciertos aspectos modifican las acciones y conductas de nuestra vida.

## **1.2 Sociedad actual información y comunicación**

La comunicación se la puede definir como un acto integral de los individuos, porque la acción y la interacción se analizan como asociadas a tramas de intercambios simbólicos y de contexto de lenguaje, lo cual nos mueve a pensar que para que exista comunicación se necesita de una o más personas y este se convierte inmediatamente en el primer elemento fundamental para definir la comunicación, por otro lado el contexto en el cual se desarrolla y finalmente los medios a través de los cuales se realiza este proceso. Entonces la comunicación la entendemos como un proceso integral que atraviesa toda actividad humana, promoviendo las relaciones de los sujetos sociales, las mismas que permiten interactuar y participar dentro de sus propias realidades y creando otras, a través de diferentes formas y medios.

La sociedad de la información está caracterizada por ser un proceso íntegro, ya que considera que el ser humano no está solo, por el contrario es un ser netamente sociabilizado, y el mismo sistema en sí, lo obliga a pertenecer a un grupo determinado y realizar una determinada actividad, es decir que la comunicación se encuentra en función de la división del trabajo, pero no individualizados sino con otras personas más que se encuentran alrededor y que a la vez que realizan un trabajo lo hacen de manera conjunta y al igual que sus funciones son articuladas, también la interacción entre ellos es necesaria, por no decirlo imprescindible.

La comunicación como diálogo, intercambio y negociación de sentidos es el eje central de los procesos de organización, participación y cambio social, entonces la comunicación es entendida como: “el proceso de producción, intercambio y negociación de sentidos de la vida social” (Piñuel, 1995) y de este modo todas estas interacciones



humanas están atravesadas por el lenguaje, por modos de dialogar y de construir acuerdos colectivos en el ámbito de la vida cotidiana, los procesos sociales, las dinámicas culturales y la esfera pública.

### **1.3 La Teoría Crítica de la Comunicación**

El acto de hablar e interactuar es lo que nos hace distintos de las demás especies, y por ello la Comunicación ha sido importante en nuestro desarrollo a tal punto que muchos estudios se han dedicado al análisis de la misma hasta hoy en día.

La Teoría Crítica nace con la Escuela de Frankfurt, que surge luego de la primera guerra mundial (1914-1918), en un escenario en el que no se había dado la revolución propuesta por Marx y que más bien había fracasado. Estos estudios de comunicación basados en un análisis de la realidad y sus influencias, se deben también a que mediante estos análisis se dieron muchas críticas oponiéndose a las teorías tradicionales. Uno de sus precursores Max Horkheimer, fue quien dio un giro a la concepción de comunicación en ese tiempo y dio espacio para su análisis y la función e importancia de la comunicación en la sociedad.

Esta teoría centra su estudio en las estructuras dominantes propias de la economía, la política, la cultura y psicología, características de la sociedad industrial y también sobre el proceso dialéctico a través del cual el potencial emancipatorio de la sociedad moderna es suprimido y su racionalidad se torna en una racionalidad positivista de dominación inclinada hacia la barbarie.

La teoría crítica como se revisó anteriormente, nace con la Escuela de Frankfurt con filósofos como Horkheimer. Otro de los grandes teóricos que acompañó este proceso fue Adorno, juntos construyeron un trabajo reconocido creando una serie de conocimientos claves en el mundo de las ideas, sin embargo, es importante conocer que la Teoría no se queda ahí en el aspecto de la Comunicación, al contrario se puede hacer una división de esta teoría en dos momentos, el primero que nace en Europa con la Escuela de Frankfurt;

y un segundo momento que nace con la Escuela Latinoamericana que será el segundo pilar de este trabajo y que abordaremos a continuación.

Para la Escuela de Frankfurt, el capitalismo seduce con imágenes falsas y atrayentes, toma la cultura y al volverla producto mercantil crea el concepto de “Industria Cultural”, que se relaciona con la producción en serie y la igualación de objetos, teniendo en cuenta el proceso de industrialización que convierte a la sociedad en productores y consumidores. Se analiza la producción industrial de los bienes culturales y la producción de la cultura como mercancía, en donde el objeto cultural empieza a ser concebido como un producto, por lo que tiene un valor monetario y así el mercado empieza a producir también productos culturales.

Lo que unía a los autores de esta Escuela, era la intención de desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo, inspirado en el pensamiento marxista. A partir de aquí, la libertad primó sobre la necesidad de sistematizar, y los miembros de la escuela desarrollaron pensamientos heterogéneos.

En lo que se refiere a la Comunicación, la Teoría Crítica fue clave. Fundamentando sus ideas en Marx, se opuso al Funcionalismo cuestionando cómo los medios masivos de comunicación se aprovechan de elementos sensoriales, persuasivos, para modelar el pensamiento de una gran cantidad de personas. Cuestiona el poder de los medios y la manipulación de los mismos a través de sus diversas herramientas, denuncia cómo desde los estudios anteriores es tomado el rol de la comunicación, es decir, con implicaciones mercantiles que toma en cuenta solo las necesidades de consumo más no los conflictos sociales dejando de lado los problemas relativos a las conexiones entre comunicación y sociedad.

Por ello, esta teoría será nuestro eje principal, debido a que la comunicación no es solo la dinámica mediática, sino que puede ser usada para lograr esa conexión entre sociedad y comunicación tomando en cuenta sus verdaderos problemas y usando herramientas modernas para que la comunicación aporte a un mejor desarrollo de la colectividad como es el objetivo de este producto, ayudar a que los jóvenes prevengan y mejoren la calidad de su vida en general, pero de manera especial su salud sexual.

La comunicación tiene diversos aspectos importantes de tratar, no es sólo el poder mediático, la transmisión de información sino entender que la comunicación se relaciona íntimamente con la cultura de una sociedad en un mundo que está inmerso en la globalización y que atraviesa por la era de la tecnología y de la información.

La Escuela Latinoamericana de Comunicación critica con intensidad este proceso de manipulación a la sociedad y rechaza a la Comunicación que sólo es usada para imponer y no para formar. Se orienta hacia el desarrollo de los individuos y de la sociedad. Pensadores como Beltrán, Mattelart, Schmucler, Verón, Martín Barbero, Pasquali, Prieto Castillo, Díaz Bordenave, Mario Kaplún, Reyes Matta, Freire, García Clacini y otros, constituyeron la Escuela y el aporte a la construcción de la comunicación desde otras perspectivas latinoamericanas.

- Daniel Prieto Castillo.- Ve la comunicación como parte esencial de la acción educativa; su dinámica permite comprender la comunicación en la educación, es decir, la comunicación asociada con todo el espacio educativo hablando de maestros, padres y familia.
- Prieto Castillo apunta lo siguiente:
  - A) Es muy difícil aprender de alguien con quien poco me comunico, mal me comunico o no me comunico;
  - B) Es muy difícil aprender de alguien con quien no comparto tiempos, porque ni él ni yo los tenemos;
  - C) Es muy difícil aprender de alguien en quien no creo;
  - D) Es muy difícil enseñar, promover y acompañar el aprendizaje de los jóvenes y los jóvenes estudiantes si ha sido minada mi voluntad de aprender” (Prieto Castillo, 2006).

Lo fundamental en esta reflexión sobre la alianza entre la comunicación y la educación, es el momento en que se rompe esa interdependencia, se debilitan las posibilidades de aprendizaje así como las potencialidades de comunicación.

Así se permite evidenciar que la sociedad demanda otro tipo de educación que la escuela no es capaz de proporcionar, porque evoluciona a un ritmo muy lento y es resistente a los cambios. El sistema educativo como tal, no admite modificaciones tan rápidas como las que se producen en la sociedad.

Fuera de la escuela, al igual que fuera de la iglesia, es donde se dan los intercambios comunicacionales que en definitiva determinan los valores. La escuela ya no es la única depositaria del saber socialmente relevante, ni el instrumento privilegiado para sistematizar los conocimientos.

- Paulo Freire.- La pedagogía es el centro de su aporte. Los medios, son un instrumento cultural importante para llegar a los sectores que no se puede acceder con facilidad, es significativo dar el uso adecuado a la tecnología y no permitir que ésta sea mal intencionada.
- Paulo Freire, constituyendo el fundamento de su propuesta filosófico-pedagógica por una educación liberadora y de práctica transformadora de la sociedad, plantea un modelo comunicativo que da por sentada la existencia de interlocutores, así como una comunicación horizontal en un proceso dialógico entre educando y educador en el que todos aprenden de todos; por tanto la relación de comunicación es bidireccional.

Freire ve este proceso dialógico como punto de partida epistemológico en el ejercicio de una pedagogía para la libertad que se construye a través de un vínculo interpersonal entre sujetos sociales históricos. Mediante la comunicación se pretende transformar la realidad y abrir los caminos hacia una sociedad más justa e igualitaria.

- Rosa María Alfaro.- Propone que la comunicación debe ir de la mano con la educación para cambiar estructuras, logrando un sujeto interactuante, activo y participativo, así “la verdadera comunicación es aquella que se recrea día a día, que se acerca, motiva, compromete y moviliza a la gente, que permite creer en las personas y crear un futuro para todos” (Alfaro 2005); ve en la comunicación una herramienta fundamental para la construcción de procesos ciudadanos, como el acceso a la información, el derecho a estar informado. En este proceso, el derecho a la comunicación se presenta como la herramienta fundamental para esta construcción de ciudadanía, pues de ella se derivan otros derechos, como el acceso a la información, el derecho a estar bien informado, el de tener información veraz, objetiva y oportuna, que inciden en la construcción de un pensamiento crítico en la sociedad y justamente en este entorno la comunicación se convierte en un eje transversal de rescate de valores y de integración social.

- Mario Kaplún.- La comunicación y los medios deben ir de la mano con la educación para cambiar estructuras, logrando un sujeto participativo y cambiante, además este autor usaba expresiones como “se aprende al comunicar”, “conocer es comunicar” o “del educando oyente al educando hablante”, y afirmaba: “educarse es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas” (Kaplún, 1992).

Finalmente y como conclusión, la Teoría Crítica y el grupo de filósofos que la conformaron se perfilaron como un proyecto para lanzar conceptos que promuevan un

cambio social, por fuera de la lógica de solo interpretar el mundo y más bien en contribuir a cambiarlo.

En resumen la Teoría crítica atraviesa dos momentos importantes, el de la crítica y el de la creación de nuevos constructores teóricos partiendo del análisis previo y de lo cual resulta un fuerte aporte por parte de un despertar latinoamericano que ve a la sociedad del nuevo continente muy diferente al encasillado y homogéneo de la sociedad de masas y del consumo.

#### **1. 4 La Comunicación para el Desarrollo**

La comunicación para el desarrollo se encuentra ligada al debate sobre las políticas públicas, las mismas que encierran políticas culturales, económicas, sociales, etc. Es decir, se trata de una línea de análisis que parte de reconocer el papel decisivo que juega el campo cultural en los procesos de desarrollo político y socioeconómico de nuestras sociedades, situación ante la cual, las políticas culturales pueden desempeñar un papel activo de intervenciones y concertaciones, entre el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados, lo cual permite que el Estado como tal plantee los proyectos y programas adecuados para atender a grupos sociales como por ejemplo los de migrantes, y de forma específica sus hijos.

Aunque en teoría la comunicación se presenta como una dimensión humana, es fundamental entender que esta tiene que ver con la interacción y el cambio social. Es claro que la información es fundamental para el desarrollo y el cambio social.

La comunicación como diálogo, intercambio y negociación de sentido se concibe como "eje" de los procesos de organización, participación y cambio social. Este enfoque plantea que, en el ser mismo de la participación, la organización y todas las interacciones humanas están atravesadas por el lenguaje, por modos de dialogar y construir acuerdos colectivos. En esencia, se presupone que en la medida en que se creen espacios de comunicación y se posibilite el desarrollo de las competencias

comunicativas, dialógicas y expresivas de las personas y grupos, más posibilidades de cogestión y autogestión se podrán generar. En esta perspectiva la comunicación aparece como un espacio para la participación y se hace énfasis en la capacidad de negociación entre los diversos actores sociales para construir acuerdos y políticas públicas acordes a las necesidades.

Por ello la comunicación es entendida como el proceso de "producción, intercambio y negociación de sentidos en la vida social"(Piñuel y Gaitan: 1995) Sabemos que los procesos de significación comprometen el ámbito de la vida cotidiana, los procesos sociales, las dinámicas culturales, a la esfera pública y las identidades colectivas. Lo que implica que la sociedad, como tejido y como red de relaciones, en sus estructuras y dinámicas, se sustenta en esos intercambios comunicativos, que son significativos dentro de contextos culturales específicos.

Si comunicar significa intercambiar significados, "expresarse, interactuar, gozar, proyectarse, afirmarse en el propio ser, abrirse al mundo, sentirse y sentir a los demás y ejercer la calidad del ser humano" (Prieto Castilo, 2006), ¿por qué ese intercambio es problemático? Porque la comunicación no es, como creen ingenuamente algunos, un asunto de persuasión, efectividad, transmisión, transparencia y pureza dialógica, ni sólo cuestión de medios y tecnologías. Es un asunto de intercambios, de establecimientos de acuerdos, de negociaciones y construcción colectiva del significado de la experiencia humana, de proyectos de vida, y en ese proceso se entrecruzan las diferencias culturales, sociales, políticas, estéticas y éticas de los individuos y las colectividades humanas.

Las relaciones entre comunicación y desarrollo suponen plantearse tres escenarios: el pasado, el presente y el futuro. Estos tres escenarios permiten identificar como está el estado de la sociedad, aunque por su propia naturaleza toda comunicación podría asumirse como conectada a alguna forma de desarrollo, esto no es así. Debe estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada a la consecución de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y los individuos, con vocación por el cambio, el bienestar, la calidad de vida, la organización, la esperanza, el servicio

público y la democracia. La comunicación relacionada al desarrollo es medio y fin, “aspecto y estrategia global, y está comprometida con modelos y proyectos, macro o micro sociales, y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos” (Alfaro, Una Comunicación para otro Desarrollo, 1998).

Como propuesta de Rosa María Alfaro, la comunicación como parte del desarrollo forma una relación que antepone a la comunicación como difusión y efecto y

“esta comunicación no se despreocupa de la existencia del poder, sino que explica su existencia como una interrelación compleja entre el tipo de sociedad que existe, los medios que utiliza y las relaciones existentes entre los sujetos que la componen. Establece así una asociación entre las acciones comunicativas que son fundativas de culturas y construyen interacciones políticas, con procesos de organización social y de producción simbólica, más amplios”. (Alfaro, Una Comunicación para otro Desarrollo, 1998)

Es necesario tener en cuenta que las relaciones establecidas dentro de una sociedad son las que permiten entender las acciones y discursos, construyendo consensos, acuerdos y valoraciones. En este sentido la participación ciudadana y los diversos mecanismos de la comunicación para promoverla no deben asumir la estrategia de “impacto” sobre los sujetos, por medio de la difusión de mensajes o estímulos, para conseguir resultados en la vida subjetiva de la gente.

La comunicación para el desarrollo “es un proceso de incorporación de los países en desarrollo dentro del sistema comunicativo mundial para la difusión de la tecnología industrial” (Mattelart, 1997).

## **1.5 La Educomunicación**

La educación es una de las herramientas importantes para el desarrollo del individuo que se construye desde varios espacios como la familia, la cotidianidad y diversas instituciones. La Educomunicación es una propuesta que plantea enseñar desde la comunicación, tratando de no regir la enseñanza a la educación clásica y que da paso a los nuevos códigos tecnológicos, mismos que le permite a la sociedad desenvolverse en



comunidad. Estos dos aspectos se entrelazan para generar mejores procesos de enseñanza-aprendizaje.

El proceso de enseñanza-aprendizaje está mediado por una comunicación activa-afectiva de encuentro, de reconocimiento, que, además mira a los productos comunicativos como la oportunidad de generar conocimiento, de crear saberes.

La Educomunicación vista desde la mirada de los teóricos latinoamericanos es considerada un intercambio de saberes, que crea debate, y construye conocimiento.

Socialmente la educomunicación establece relaciones que le permiten desenvolverse con facilidad en cada uno de los espacios donde se producen, acuerdos, desacuerdos, indiferencias, actualidades, jerarquías, etc.

Para la educomunicación, y para la forma en cómo los medios han trabajado en estos últimos años, es necesario que los seres humanos empiecen a desprenderse de la educación tradicional, es decir, olvidarse de la comunicación lineal en donde el receptor no dispongan de los recursos necesarios para defender su punto de vista.

Paulo Freire, propone una educación liberadora con un carácter esencialmente transformador que se reconoce en la actividad humana, señala el rasgo fundamental que han de tener las acciones de aprendizaje del educando.

- a) Todos pueden aprender.
- b) Todos saben algo.
- c) El sujeto es responsable de la construcción de conocimiento y de darle un nuevo significado a lo que aprende.
- d) Se aprende cuando el educando posee un proyecto de vida donde ese conocimiento es significativo.

Freire propone a la educación como una pedagogía del oprimido que lo revela ante el mundo de opresión y a través de la praxis se compromete con su transformación, la

educación cesa de pertenecer al opresor y se vuelve una pedagogía de todo el pueblo en el proceso de liberación permanente; en ésta se destaca la unidad entre pensamiento y acción, entre comprensión crítica y acción transformadora.

La educomunicación incluye no solo un trabajo con niños o jóvenes, también incluye programas de educación de personas adultas, así como en los programas de educación general.

La experiencia indica que la alfabetización y los programas de educación no formal pueden conducir a mejorar la salud y el bienestar general de modo significativo. Aunque ha habido estrechos vínculos entre la educación para la salud y la educación de adultos, las relaciones entre ambos campos de la educación no siempre han sido sistemáticas. Sin embargo, recientemente se han unido aún más ambos campos. Así Paulo Freire plantea que “El hombre es hombre, y el mundo es mundo. En la medida en que ambos se encuentran en una relación permanente, el hombre transformando al mundo sufre los efectos de su propia transformación” (Freire, 1997).

Como resultado de estos cambios, se han desarrollado nuevas estrategias en áreas donde la educomunicación forja nuevas conexiones, en donde se percibe la necesidad de un enfoque sistemático de colaboración entre los dos sectores.

“En las relaciones humanas del gran dominio, la distancia social existente no permite el diálogo. Éste, por el contrario, se da en áreas abiertas, donde el hombre desarrolla su sentido de participación en la vida común. El diálogo implica la responsabilidad social y política del hombre” (Prieto Castilo, 2006).

### **1.5.1 Importancia de la educomunicación para la salud**

Los proyectos de educación relacionados con la salud ofrecen cursos de salud en general, de nutrición, estilos de vida saludable, así como sobre enfermedades específicas y su tratamiento.

“La creciente importancia de la salud en la educación de las personas adultas, y el interés por llevar a cabo acciones conjuntas, se refleja en el hecho de que la educación sanitaria y la promoción de la salud por primera vez se incluyeron en una conferencia de la UNESCO sobre educación de personas adultas”. (Organización Panamericana de la Salud, 2001)

Los medios de comunicación desarrollan con más frecuencia e intensidad campañas de educación para la salud sexual, en el caso del tema central de este estudio, dando como resultado en muchas ocasiones la incomodidad de las personas por cuanto tales temas resultan tabúes en determinados grupos sociales, que en ocasiones son, fatalmente, los más vulnerables.

El concepto de la promoción de la salud se basa en la interpretación social y cultural de la salud y la enfermedad. La promoción de la salud es el proceso de capacitar a la gente para que adquiera mayor control, y se lleva a cabo a través de la acción intersectorial. La promoción de la salud es un concepto dinámico y evolutivo que involucra a la gente en el contexto de sus vidas diarias, por ejemplo. en la casa, la escuela, el lugar de trabajo, etc., y que promueve que se alcance el máximo nivel de bienestar físico, mental y social para todos.

“Un elemento fundamental de las políticas de promoción de la salud es la acción comunitaria. Las iniciativas locales se apoyan en el suministro de conocimientos, la información y capacitación son relevantes” (Durstun, 2001).

En el sentido en que se da el proceso de educación actualmente, intervienen varios factores entre los cuales está la relación del ser humano con la sociedad, con el entorno, con la tecnología y sobre todo consigo mismo, por lo tanto el Estado, el mercado y la sociedad en sí deben buscar un encuentro armónico en donde se tomen en cuenta las necesidades de todos y se puedan cumplir las expectativas de cada uno de los sectores.

Por otro lado, es importante reconocer la función de los factores ambientales y sociales para alcanzar y conservar la salud, las iniciativas comunitarias consisten en abogar por

ellas o emprender acciones políticas, con el fin de crear un medioambiente propicio para la salud.

Como se reconoce por la UNESCO, dentro de las alternativas más adecuadas para realizar la información sanitaria dentro de la educación de adultos figuran las denominadas vías no formales, o programas de educación no formal.

“Recibe esta denominación el conjunto de todas las actividades que, en el marco de la sociedad, ejercen influencia educativa y formativa en las personas de todos los grupos etarios, al margen de estructuras curriculares, procedimientos organizacionales, o procesos evaluativos, tal como es común en las vías formales, o regladas, de la educación” (Organización Panamericana de la Salud, 2001).

En esta perspectiva la opinión pública, es parte de un proceso de comunicación no formal pero que con todos los recursos que la conforman, como son los medios de prensa escrita, radial y televisiva, constituye sin dudas una de las principales alternativas de educación no formal en la sociedad actual. Y por esa razón los propósitos de la educación para la salud encuentran en dicho medio una base insustituible para llegar al cumplimiento de sus objetivos: la divulgación y promoción de programas preventivos sobre enfermedades que pueden afectar a los seres humanos.

Al acudir a los medios formadores de opinión pública hay que tener en cuenta la gran capacidad de multiplicidad que ellos tienen, pues no se trata solo de las grandes empresas encargadas de la divulgación informativa, sino que esta acción comúnmente se generaliza en todo tipo y nivel de organización social, alcanzando manifestaciones en lo comunitario y lo específico, dentro de una determinada institución.

El uso de boletines, murales, radio-bases, charlas, talleres, conferencias locales, y otros medios de la educación no formal aplicados al nivel de instituciones escolares o

laborales, contribuye a la formación de opinión pública en esos niveles básicos de la sociedad. De modo que cualquier empeño de concientización que se pretenda acometer a esos niveles puede encontrar en tales alternativas unos recursos valiosos e indispensables para el logro de sus objetivos.

Por otro lado, iniciativas de otra índole como la organización de cursos, seminarios o talleres para el tratamiento de determinados temas, así como la publicación de boletines, series radiofónicas y publicaciones de pequeño formato, a nivel de base, puede contribuir a la formación de opinión pública incluso con mayor efectividad que como lo harían los medios de mayor dimensión y alcance (órganos de prensa escrita, radio o televisión), entre otras causas, por las razones siguientes:

- Pueden mostrar situaciones comunes y al alcance de las personas que los emplean.
- Poseen una mayor flexibilidad para reflejar la realidad que todos comparten cotidianamente.
- Estimulan las conductas individuales que sirven de ejemplo al colectivo.
- Someten a crítica directa las conductas individuales negativas, o que afecten los intereses comunes.
- Permiten una mayor concreción de las situaciones sometidas a análisis, pues están al alcance de las manos del colectivo, por lo que sus aportaciones resultan mucho más ejemplarizantes.
- Encauzan las iniciativas personales de quienes se dedican a su ejecución, y pueden desempeñar funciones de liderazgo en la formación de opinión pública.
- Desde los fundamentos de la comunicación social, resultan altamente efectivos al propiciar un intercambio directo de criterios entre quienes los producen y quienes los reciben, por lo que la retroalimentación ocurre de forma inmediata y eficiente.
- Sirven, en muchas ocasiones, para enriquecer la imagen corporativa de una institución.

El progreso tecnológico, rápido y continuo, ha producido una digitalización del planeta y una articulación en redes cada vez más extensas alrededor del mundo, esta interactividad, fluidez, dinamicidad, interdependencia de la cultura actual crea un nuevo ser humano "electrónico", con una nueva concepción del espacio y de la acción.

El proceso de reflexión sobre el impacto de las comunicaciones en las personas y en la cultura ha pasado por varias etapas, dando una nueva orientación a la investigación académica y generando un nuevo campo de intervención social: la educomunicación, que pone en relación dialéctica las ciencias de la educación y las ciencias de la comunicación.

La comunicación educativa, el conocimiento construido por el sujeto deriva, ante todo, de sus interacciones con otras personas, especialmente con sus propios pares, pero también con todos los demás componentes del ambiente educativo, inclusive del contexto mediático. En este sentido, no existe un receptor sino un co-constructor que participa activamente, que privilegia el sentido y su elaboración, la colaboración y reciprocidad, que tiene un cúmulo de "concepciones preexistentes" tomadas también de los medios de comunicación y de la navegación a través del Internet.

Se evidencia así la importancia de la comunicación interpersonal, raíz de todo proceso de comunicación social, un cierto dominio de las posibilidades tecnológicas, la valorización de las capacidades expresivas y artísticas y el compromiso de proyectar los propios valores en vista de la transformación del ambiente, como ejercicio responsable y crítico de la ciudadanía.

De esta manera, la educomunicación propicia la creación de ecosistemas comunicativos de calidad, promueve una pedagogía de ambiente, e impulsa la formación sociopolítica, tan necesaria para la construcción de sistema mundial más justo y solidario.

### 1.5.2 El espacio público y la integración social

Por espacio público se entiende al ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo. Entonces, se convierte en el eje central de la dinámica social, por cuanto en él se puede superar y aportar a cuestiones de conflictos creadas entre los diferentes actores sociales. Es decir, el espacio público se convierte en una zona muerta, en la cual es solo permisible los consensos, acuerdos, disensos y la cooperación, y en la cual los ciudadanos se comportan como público y se reúnen y conciertan libremente y sin presiones para poder manifestar su opinión.

Desde la perspectiva de Habermas el espacio público se caracteriza como un espacio de mediación entre el Estado y la sociedad, “que permite la discusión pública en un reconocimiento común del poder de la razón y de la riqueza del intercambio de argumentos entre individuos, de las confrontaciones y de opiniones ilustradas” (Mattelart, 1997).

La cuestión de la opinión pública es muy importante dentro del accionar político, porque esos espacios permiten que se encuentre alternativas para superar conflictos entre sociedad, instituciones públicas, privadas y primordialmente el Estado.

Es importante señalar que la opinión pública se encuentra en dos lugares concretos y se distinguen espacios, y son precisamente donde ocurren los procesos de formación: los medios de comunicación y los espacios de comunicación interpersonal como los mercados, plazas, parques, sitios de trabajo o la casa, sitios en donde se puede conversar e intercambiar opiniones.

Desde esta perspectiva, nos damos cuenta que la opinión pública es una cadena que se desata dentro de un contexto de cualquier índole, y el principal componente es la ciudadanía, porque su participación y accionar social son los que impulsan y de alguna manera se convierten en veedores de la acciones y críticos de lo que pasa alrededor del mundo.

El espacio público es el lugar en donde se construye la opinión pública, un espacio en el cual todos están llamados a formar parte de ella y a crearla y una de las principales

características de este espacio público es la libertad de expresarse sin presiones ni prejuicios y con la garantía de poder expresar la opinión, pero aquello no niega tampoco la gran influencia de los medios de comunicación; en este sentido y en palabras de Habermas el espacio público se encuentra en el “mundo de la vida”.

### 1.5.3 Opinión Pública y Sociedad en la construcción de un campo de información

La opinión pública y la sociedad ponen de manifiesto el accionar ciudadano, y por qué no pensar en que la opinión pública genere debate, discusión y sobre todo información veraz de diversos temas, entre ellos el de la salud reproductiva, la sexualidad, justamente por el tabú que existe en cierta parte de la sociedad.

Entonces el espacio público es el lugar en el cual la sociedad comparte y genera procesos de cambios para la nación y siempre en busca de mejorar las condiciones de vida para un todo.

Aunque la generación de opinión pública es un tema que puede estar inclusive en cuestión, por la utilización de que ha sido objeto, no es menos cierto asimismo, que los diferentes procesos informativos y comunicativos, expresados a través de diferentes formatos, provocan la reacción de quienes participan de dichos procesos, desde diferentes perspectivas.

Así, en los espacios de comunicación siempre o casi siempre vamos a encontrar al menos dos géneros periodísticos y para ello es necesario entender en si a la opinión pública que, como su nombre lo indica es la opinión, el pensar, profundizar, criticar un hecho de trascendencia para uno mismo o para un todo.

Sin embargo, dentro de la comunicación la opinión pública es “un proceso comunicativo mediante el cual los ciudadanos se interesan sobre un hecho, forman juicios y se expresan sobre determinado asunto, pero este hecho sobre la opinión pública se ha estudiado desde la antigüedad”.



La presente investigación, entonces, se inscribe también dentro de los procesos que pueden generar opinión pública y que pueden redundar en nuevos procesos de beneficio para la población, en este caso en el tema de sexualidad y de cuidado de la salud sexual.

## **CAPÍTULO 2**

### **JUVENTUD Y SEXUALIDAD**

La educación sexual "constituye un proceso formativo, dinámico y permanente, que promueve el desarrollo integral del ser humano, contribuyendo así al desarrollo social de su comunidad" (Saavedra Andrade, 1994).

#### **2.1 Sociedad, Sexo y Sexualidad**

La complejidad de una dinámica social ronda entre tres pilares fundamentales: la familia, los valores y los medios de comunicación, esta tricotomía parece haberse planteado con total firmeza desde los valores, las creencias familiares por un lado, y mensajes sexuales provenientes de los medios de comunicación por otro lado.

En base a esta perspectiva nos preguntamos si en la actualidad los padres son conscientes de estos factores y su influencia o impacto en el desarrollo sexual de las niñas, niños y adolescentes; lamentablemente, las creencias y costumbres que recorren, sobre todo en la televisión con su gran poder persuasivo, no siempre son éticas, por el contrario responden al consumo masivo.

Los medios de comunicación sean estos los tradicionales, como la prensa, radio y televisión, de alguna u otra manera tenían el control. Hoy con la tecnología, con el Internet y la navegación en el cyber-espacio, hay cuestiones o situaciones que hasta los mismos adultos no pueden diferenciar entre lo real de la fantasía, menos aun los niños porque no tienen capacidad de discernir entre la ficción y la realidad.

La televisión, las telenovelas, los programas cómicos, las propagandas, la falta de control en la programación sin respeto por horarios de protección al menor, el Internet, la prensa etc, explotan la sexualidad sin ningún reparo, es más se la muestra ligada a la burla, la grosería, la falta de respeto, y la violencia.

En casi todos los hogares hay un aparato de TV, radio, e Internet y podemos considerar que los medios pueden ser un amigo entretenido, de hecho, no todo es malo. Hay documentales y programas para la familia en los cuales suelen tocar temas delicados como el embarazo en los adolescentes, el Sida, las relaciones humanas en general, pero es indudable, que en su mayoría, transmiten mensajes que promueven la violencia, una sexualidad explícita carente de valores como el amor y el respeto por las personas. Así, se enseña que la sexualidad es algo de lo que podemos burlarnos y tomar a la ligera. En pocas ocasiones se ven situaciones de compromiso responsable que permitan asociar a la sexualidad como una parte integral de la personalidad.

Los medios de comunicación son una puerta abierta para el diálogo; cada uno de los programas, series, incluso hasta la música, generan controversias y es muy importante discutir y escuchar la opinión referente a la sexualidad. Las apreciaciones pueden ser diversas, pero el hogar es el lugar adecuado donde se puede discernir y hacer una crítica responsable que permita rescatar lo positivo para descartar lo negativo, sin caer en un simple maniqueísmo.

Hay muchas cuestiones que giran en torno de la sexualidad, el sexo y la sociedad como el alcohol, las drogas, la violencia, y otras problemáticas que atacan a la sociedad, sin embargo es importante que los chicos puedan comprender que una censura bien intencionada por parte de los padres no es una muestra de autoritarismo, por el contrario es una manera de protegerlos de lo que ellos consideran una influencia negativa. Explicarles que así como no se relacionan con cualquiera, no dejan entrar a su casa a cualquiera, la televisión también es una puerta abierta al mundo, y ellos deben decidir qué cosas dejan ingresar y cuáles no.

Pero antes de que ellos se formen este juicio crítico, deben ser contenidos y educados por sus padres que tienen la responsabilidad y el criterio adecuado para decidir qué es lo que les conviene y explicárselo mediante un diálogo sereno y sincero que logre llegar a la comprensión y al sentimiento de sus hijos, en el caso de hogares funcionales.

Una vez más, la responsabilidad educadora de los padres es fundamental, ya que deben saber certeramente lo que ven sus hijos, cuánto tiempo y cómo les repercute en su psiquis y en su corazón, porque la escuela como otra institución formadora tiene la obligación de reforzar lo aprendido en casa más no de asumir el rol de los padres.

De esta manera la sociedad establece patrones de comportamientos diferenciados para varones y mujeres y reconocer cuáles son las necesidades y las obligaciones, los derechos y los deberes de cada uno. En las sociedades se correlacionan distintos modelos culturales para los comportamientos esperados en varones y mujeres que, a su vez, cambian con el pasar del tiempo, así en la vida escolar, los modelos sociales para cada género están presentes en las expresiones espontáneas de los docentes que manifiestan las expectativas que tienen hacia sus alumnos, en las propuestas de actividades lúdicas y recreativas que ofrecen y, además, en la manera de comportarse por ser maestras o maestros.

En el contexto sociocultural la sexualidad es un tema que antes se reservaba para edades avanzadas o adultas, alejando este tema de los más pequeños, pero con la modernidad, la tecnología y su evolución, así como también las aportaciones y construcciones teóricas y académicas que se han hecho respecto a este tema, han permitido evidenciar que la sexualidad es algo innato en el ser humano desde que nace y por lo cual debe ser inculcado desde los primeros niveles y ciclos educativos.

En algunas sociedades existen principios comunes que orientan el comportamiento de los individuos y de la sociedad en sí, tomando en cuenta las intervenciones pedagógicas como por ejemplo:

- La consideración de las personas como un fin en sí mismo, con un valor absoluto que impide tomarlas como un "medio para", cuya dignidad las hace merecedoras de respeto.
- El respeto por la autonomía de las personas para decidir sobre sus acciones y responsabilizarse por ellas.

- Las diferentes normas que se apoyan en estos valores regulan los comportamientos de los sujetos, se incorporan como marco actitudinal que valora la vida, la libertad, la solidaridad, la no-violencia, la tolerancia, la reflexión crítica y la apertura al conocimiento.

Es importante destacar que lo fundamental dentro del desarrollo de la sexualidad en un entorno social debe ir de la mano con la valoración, respeto y aceptación de los sentimientos y expresiones de los mismos como una manifestación. Justamente la expresión de los sentimientos se constituye una herramienta fundamental al momento de prevenir o de denunciar situaciones de abuso sexual.

Por lo tanto, desde el espacio social es necesario generar espacios que fortalezcan la confianza para preguntar, expresarse y compartir las inquietudes que se tienen con respecto a la problemática que estamos abordando, así como también se constituye en uno de los puntos de partida para poder dar la palabra a aquello que tanto tiempo estuvo silenciado.

Hablar de educación sexual implica también hablar de los sentimientos, de lo que nos pasa, de lo que nos preocupa, de lo que nos inquieta. Eso sólo es posible si somos capaces de tender un puente, un tiempo y un espacio que posibilite un vínculo de confianza y respeto, para compartir el proceso de crecer, aun en aspectos que pueden dar “vergüenza”.

### 2.1.1 El Sexo

La palabra sexo en el entorno social está mal entendida o concebida, ya que esta terminología se define como: “el conjunto de características biológicas (anatómicas y fisiológicas) que distinguen a los seres humanos en dos grupos: femenino y masculino, o sea, sexo no es algo que hacemos, sino algo que somos” (Real Academia de la lengua: 2012), y desde su vocablo latín que significa “cortar, dividir”, lo que originalmente se refiera nada más que a la división del género humano en dos grupos: mujer u hombre. Es

decir que cada individuo pertenece a uno de estos grupos y se define como la persona de sexo femenino o masculino.

Los conceptos de sexo nos llevan a otra búsqueda conceptual como la de género y la diferencia conceptual entre sexo y género cuestiona el papel de la biología en los contenidos del ser-mujer y el ser-hombre.

La diferencia conceptual entre sexo y género trae consigo una serie de interrogantes y cosmovisiones de la realidad, la cultura y las prácticas ancestrales en muchos casos que vinculan al hombre en una posición de superioridad en relación a la mujer.

En pleno siglo XXI no podemos hablar de diferencias entre hombre y mujer, por el contrario hablamos de una total libertad y acceso a un todo, pese que alrededor del mundo, en países, en gobiernos intermedios y en diferentes culturas existe aún presencias arraigadas de machismo y feminismo, es muy importante descubrir que como sociedad hemos evolucionado y estas prácticas poco a poco han ido desapareciendo, aunque no en su totalidad.

### 2.1.2 La Sexualidad

La sexualidad como tal implica una interacción entre los individuos con su propio cuerpo y con las demás personas, pero esta interrelación tiene una dinámica diferente entre los adolescentes y jóvenes, que en el contexto de las desigualdades sociales, regionales y culturales observables en el país, indican que existen diferencias en los niveles de embarazo y maternidad, en los modos en que esto se vive, y en los riesgos asociados a ello para los adolescentes de distintas regiones, entornos socio- culturales o que provienen de familias con distintos niveles de ingresos.

Desde esta perspectiva la escuela, puede convertirse una de las instituciones que contribuya a equiparar las oportunidades de acceso a información y recursos de los adolescentes de todo el país a partir de la creación de la “Ley sobre la educación sexual

y el Amor” (Constitución de la República del Ecuador, 2004), en la cual la escuela debe incorporar contenidos curriculares específicos en este terreno, pero también puede construir espacios de diálogo con los alumnos respecto a su sexualidad. Espacios que evidencien que los adultos tampoco tenemos todas las respuestas a las dudas y necesidades de los jóvenes, pero donde sea posible expresar la confianza y el compromiso de buscar juntos -adultos y adolescentes- las respuestas buscadas.

Estos espacios permitirán establecer vínculos suficientemente valiosos para que el acto de escuchar a los adolescentes sea, en sí mismo, un acto de cuidado. Entendida desde una perspectiva amplia, la educación en sexualidad responde entonces a la necesidad de cuidado del otro -de los alumnos y alumnas- que hace parte de toda práctica pedagógica.

Es indudable que las familias y, en especial, los padres y madres, tienen también un papel muy relevante y una responsabilidad innegable en la formación de sus hijos e hijas, también en aspectos relativos a su sexualidad. Explícita o implícitamente, en el marco de las familias, los niños aprenden una serie de normas, valores, criterios y comportamientos relacionados con su sexualidad y con su posición como varones o mujeres dentro de la sociedad.

A modo de ejemplo, si los padres conversan con sus hijos sobre los cambios corporales que se atraviesan durante el crecimiento, pero también si no lo hacen, esto es ya un modo de abordar la formación en sexualidad, en períodos de importantes transformaciones no solo físicas, sino también psicológicas y sociales. A su vez, aquellos niños, niñas o adolescentes que sufren algún tipo de violencia o abuso sexual en el ámbito familiar, también están aprendiendo algo -en este caso, algo profundamente negativo, respecto de la sexualidad, a través de una desvalorización de sus necesidades, emociones y de su dignidad como seres humanos.

En otro orden, quienes reciben demostraciones de afecto desde pequeños, mediante abrazos, palabras o acercamientos corporales que no interfieran en su intimidad, van también estableciendo formas positivas de expresión y aceptación de sí mismos.

En todo caso, es claro que la educación de la sexualidad constituye una práctica que no solo atañe a las escuelas, pero que tampoco resulta una tarea exclusiva de las familias.

Esta formación se produce en muy diversos ámbitos y de múltiples formas, a lo largo de toda la vida de una persona. No obstante, la escuela es uno de los espacios donde se transmiten valores, conocimientos e información con mayor sistematicidad durante la infancia y adolescencia. Se trata de un ámbito donde los chicos y chicas pasan buena parte del día, y donde además, comparten su crecimiento entre ellos, sino también con docentes y otras personas investidas de determinada autoridad en la transmisión de conocimientos válidos y socialmente significativos.

El supuesto que la educación en sexualidad constituye una práctica constante que desarrollan actores diversos como los padres y madres, los educadores, los profesionales de la salud, entre otros. Sin embargo, al Estado le corresponde la responsabilidad de igualar las oportunidades de acceso a información de calidad y a recursos efectivos a los niños, niñas y adolescentes de todo el país, para así promover la salud de toda la población ecuatoriana. Es un derecho que tienen los chicos del país, una responsabilidad de los adultos y una obligación del Estado.

Impulsar una educación en sexualidad que pueda ser abierta, respetuosa de las ideas y opciones de los alumnos y alumnas, y que promueva tanto el conocimiento intelectual y la transmisión de información científica y confiable acerca de la prevención de riesgos y de embarazos tempranos, como la construcción paulatina de actitudes, sentimientos, valores y habilidades para el ejercicio de una sexualidad sana, segura, responsable y sin riesgos. Las escuelas pueden también establecer puentes con las familias, a fin de desarrollar procesos de trabajo conjunto.

Es necesaria entonces realizar una propuesta pedagógica integral requiere, por una parte, impartir intencionalmente contenidos relativos a la sexualidad, la reproducción, la promoción de la salud y los derechos de los adolescentes y, por la otra, invitar a que las escuelas sean capaces de revisar y transformar formas negativas que, por acción o por omisión, pueden estar operando en sus prácticas de educación en sexualidad, y opten por asumir a este como un tema que requiere formación para los docentes y espacios sistemáticos de formación y orientación con el alumnado.



En conclusión podemos decir que la sexualidad es una característica del ser humano que se desarrolla durante toda la vida.

La sexualidad es constitutiva de las relaciones humanas y se construye desde la infancia en el conocimiento del propio cuerpo, con sus cambios y continuidades, sus necesidades, emociones y modos de expresión. La promoción de la salud en el ámbito de las relaciones sexuales y afectivas requiere información sobre su dimensión biológica, el reconocimiento de diferentes valoraciones culturales, el aprendizaje de los derechos y responsabilidades (Saavedra Andrade, 1994).

## 2.2 La sexualidad entorno a la comunicación

En la actualidad los padres son conscientes de que los medios de comunicación y el libre acceso a las tecnologías causan un enorme impacto en el desarrollo sexual de los niños. Pero lamentablemente, las creencias y costumbres que recorren, sobre todo, la televisión con su gran poder persuasivo, no siempre son éticas.

Hoy en día es impensable creer que no exista una persona en el planeta que nunca haya tenido accesos a algún tipo de aparato electrónico o la misma televisión, ya que en sus inicios se la llamaba la “caja tonta”, justamente porque la TV puede ser una amiga notable y entretenida, de hecho, no todo en ella es malo. Así, enseña que la sexualidad es algo de lo que podemos burlarnos y tomar a la ligera y pocas veces se ven situaciones de compromiso responsable que permitan asociar a la sexualidad como una parte integral de la personalidad con valores trascendentes.

Las sociedades de consumo comercializan el sexo, el cual suele estar presente en casi todas las campañas publicitarias, el sexo comercial sobreexcita a los adolescentes, de forma que los manipula para consumir el producto, este sexo-comercial limita y deforma la sexualidad humana, ya que despoja la relación personal de sus aspectos emocionales y

afectivos. Esto puede confundir a los jóvenes acerca de la sexualidad en contextos cotidianos.

Una de las explicaciones del incremento en el inicio temprano de la actividad sexual es que se trata de una expresión de hablar abiertamente del sexo y otros temas tabú, antes era algo inconcebible, pero ahora se fomenta más la comunicación.

Los medios masivos de comunicación son considerados como agentes de educación sexual no formal, ya que esta carece de objetivos y de metodología, siendo su principal interés el de la comercialización. Estos mensajes dejan huella, sancionan o alaban conductas sexuales, que se asocian a la violencia, ternura, dinero, estatus social, poder, no importando que se rompan algunos esquemas de edades.

Gracias a los medios de comunicación poco a poco va ampliándose, a pesar de los sentimientos de culpa y de la oposición de la moral tradicional, el terreno de las libertades sexuales. La sexualidad se sitúa paulatinamente como fuerza central del instinto de vida, pero aún permanecen oscuros muchos puntos. No existe una idea clara sobre el modelo de hombre y de mujer que se pretende, sobre cómo serán sus futuras relaciones, y cuáles sus pautas de conducta.

Entonces podemos concluir diciendo que los adolescentes, independientemente de su sexo, están en contacto directo con los medios de comunicación y fundamentalmente con la televisión y sus anuncios publicitarios, siendo este medio el que más influye en la población general, lo que ha permitido comprobar también que los adolescentes están conscientes de que la publicidad los afecta directamente de manera individual y de manera colectiva.

La apertura y la libertad mental y de ideas ha acarreado un libertinaje y una degradación de los valores y de la persona y se hace presente en muchos aspectos de la vida cotidiana. La educación, las costumbres y los valores de la familia serán factores decisivos en los caminos que cada persona tome y cada persona es libre de decidir sus actos y de tomar sus propias decisiones, y sin importar lo que vea en los medios, lo que

los amigos digan o las modas, debe reflexionar sobre lo que implica cada elección que toma, y que una mala decisión puede cambiar sus planes y el rumbo de su vida.

El tener o no relaciones es una decisión de pareja, planeado, en el momento justo y que debe ser una demostración del amor entre dos personas, la demostración de este y la culminación de una relación. No debería ser un acto inspirado únicamente por la curiosidad, el morbo o el placer.

### **2.3 Comportamiento de los jóvenes en cuanto a la sexualidad**

La educación sexual mejora las condiciones de vida de niños, niñas y adolescentes, previene problemas de salud psico-física, y promueve el cumplimiento de los derechos humanos, fomentando la igualdad entre varones y mujeres así como la convivencia familiar y social. La educación sexual promueve la internalización de valores relacionados al papel de varones y mujeres, sin estereotipos, en un marco de equidad. Además promueve el cuidado propio y el de las demás personas, fomenta la equidad de derechos y facilita el desarrollo de actitudes positivas en torno a la sexualidad. La educación sexual constituye un "proceso intencional, constante y transversal, tendiente a que las / os alumnas / os integren saludablemente su dimensión sexual a su accionar cotidiano" (Regalado, 2004).

La educación sexual se inicia desde que nacemos a partir de los valores y pautas culturales y de conducta que nos transmiten en nuestra familia y en todos los ámbitos de socialización primaria. Luego esta educación sexual se amplía a la que recibimos en la escuela (educación sexual formal) y a la que incorporamos a través de los medios de comunicación, la web, la publicidad.

Es necesario indicar que si no existe educación sexual formal en la escuela, los chicos y chicas igual están expuestos a las otras formas informales de educación sexual. En estos casos la información es muy variable, diversa e incluso es manipulable, en general transmite nociones contradictorias que confunden a chicas y chicos. Cuando se objeta la educación sexual formal porque se cree que introducirá nociones que pueden promover

las relaciones sexuales precoces, pero no se percibe que esto se recibe a través de la educación informal y que la educación sexual formal permitiría que los adolescentes tengan un ámbito en el que puedan reflexionar además de informarse correctamente. La reflexión y análisis de la adecuada información les permite a chicos y chicas tener elementos para no incorporar lo que desde los medios y otros ámbitos les venden y que no los ayuda al ejercicio libre, saludable y placentero de su sexualidad.

Otro argumento muy escuchado en contra de la educación sexual formal es que pretende reemplazar a los padres. Esto es mentira, ya que la escuela en este caso como en los otros temas, no reemplaza a los padres pero si los complementa. De lo contrario, los padres educarían a sus hijos en su casa enseñándoles a escribir, a leer, a sumar y demás. Sin embargo la escuela no solo imparte esos aprendizajes sino que además constituye un ámbito de socialización importante porque los chicos aprenden a relacionarse con otros chicos y chicas, a respetar horarios, a disciplinarse, cuando hablar, a escuchar a los otros, a disentir, a concordar.

Por otra parte la familia y los padres son los únicos y casi exclusivos responsables de la educación sexual de los chicos en los primeros años. Luego con la escolarización se suma la escuela, no para reemplazar sino para ampliar, complementar y ensayar lo aprendido en el seno familiar.

A diferencia de la transmisión de conocimientos en materias como Historia o Geografía, la educación en sexualidad parte del reconocimiento del sujeto, de su cuerpo y de sus sentimientos como base del trabajo pedagógico. Considera que el cuerpo es mucho más que una máquina que contiene nuestra razón, que el cuerpo nutre nuestra experiencia cotidiana, es un espacio de experiencia y de expresión de nuestros sentimientos y emociones, es también una fuente de sensaciones muy distintas entre sí (que van del dolor al placer) pero que son, todas ellas, importantes en la construcción de nuestra subjetividad y de nuestra ciudadanía, en la medida que podamos comprenderlas. Educar en sexualidad es, por tanto, una forma de apreciar que la vida sucede en un cuerpo y que, como seres humanos, podemos también entender, analizar y cuidar lo que sucede con nuestros cuerpos, como parte del desarrollo integral de nuestra ciudadanía y nuestras relaciones. De tal modo, educar en sexualidad implica tanto ofrecer

conocimientos para la prevención de embarazos no deseados e infecciones de transmisión sexual, como formar en valores, sentimientos y actitudes positivas frente a la sexualidad (Corona Vargas, 2003).

Una formación así concebida deberá incluir entre sus objetivos ofrecer información adecuada y veraz sobre aspectos vitales de la sexualidad, como forma de relación entre las personas, así como también orientar hacia el acceso a los recursos de salud pública que permitan vivir la sexualidad de forma responsable, plena y segura.

Es necesario entonces pensar que los adultos nos ubiquemos también en una situación de continuo aprendizaje, que podamos revisar y valorar críticamente los sentimientos y pensamientos que habitualmente tenemos respecto de la sexualidad, y ponderar en qué sentido pueden estos resultar un obstáculo para acompañar a los adolescentes en la adopción de comportamientos de cuidado. Es común ver en muchos casos, referirse a la sexualidad, como un tabú, es ponerle palabras a un tema que fue acallado durante siglos, puede producir miedos y confrontar con nuestras propias dificultades, incertidumbres y limitaciones. Pero mientras los adultos, por momentos, parecemos preferir mantener esta situación silenciada, o imprimirle una serie de prohibiciones o significados que hemos recibido en nuestra propia educación, los chicos y chicas quedan sin el acompañamiento de adultos en la búsqueda de interlocución para cuestiones que son propias de la vida, que les movilizan cantidad de emociones y sensaciones.

Así, en lugar de propiciar formas de vivir la sexualidad en forma honesta, respetuosa y responsable, podemos estar dejándolos solos frente a situaciones de riesgo totalmente evitables, si se fuera más honestos, respetuoso y responsable con uno mismo y con los demás.

La escuela como institución, como el lugar que brinda sabiduría y conocimiento, también aporta y transmite sus propias perspectivas, ideas, emociones y prejuicios acerca de la sexualidad a través de las relaciones que establecen con sus alumnos y alumnas. Transmiten imágenes relativas a la sexualidad cuando, por ejemplo, alientan conductas disímiles para varones y para mujeres.

Es necesario, entonces, reconocer que la escuela forma ideas acerca de la sexualidad también en aquellos casos en que la considera como una cuestión personal y privada, relativa al mundo íntimo de los jóvenes o de la cual las familias son las únicas responsables.

## **2.4 Los jóvenes en la educación sexual**

En la actualidad uno de los principales problemas que aquejan a los jóvenes que comienzan su actividad sexual es el embarazo no planificado o no deseado, esto a la larga les trae consecuencias negativas en su salud, sus sentimientos, en su economía, en su entorno en general.

Las cifras de embarazos en adolescentes no solo afectan a los países pobres o subdesarrollados, este es ya un problema a nivel mundial.

Principales factores que intervienen en los embarazos no deseados:

- Inicio precoz en la actividad sexual
  - Causas familiares: familias desintegradas, puede darse el caso de que sean hijas de madres adolescentes.
  - Factores socioculturales: escasos recursos económicos, baja escolaridad. falta de madurez, falta de compromiso con sus responsabilidades.
- No utilizan métodos anticonceptivos
- La primera relación sexual generalmente no es planeada, es espontánea y por consiguiente no se cuenta con los anticonceptivos.
- Falta de educación sexual.

- Temor de acudir a consultas o pláticas relacionadas con el tema por si sus papás se enteran.

La adolescencia es sin lugar a duda la etapa más complicada para el ser humano, esto quizás se debe a que es el momento en el que la niñez y la adultez se enfrentan por el dominio de la persona; resulta complicada también por la dependencia de los padres y a la vez cierta rebeldía hacia ellos, conviven con la todavía fuerte necesidad de juego y la capacidad de procrear, tal vez de ahí surge la confusión, las relaciones sexuales son divertidas, pero no son un juego. Es ahí donde surge una intensa búsqueda de las primeras experiencias sexuales, por tal motivo la educación sexual se convierte en una necesidad absolutamente imprescindible para evitar embarazos y/o enfermedades de transmisión sexual.

El verdadero problema de esta situación es que las niñas-mujeres y los niños-hombres adquieren primero la capacidad de procrear y luego alcanzan su madurez. El embarazo precoz no solo es sinónimo de rechazo social, además es sinónimo de riesgo vital en mayor proporción para una mujer joven que para una mujer adulta y es de igual riesgo para el bebé, así tenemos que en el embarazo precoz existe un mayor número de mortalidad.

En tiempo atrás resultaba normal que una adolescente de entre 13 y 16 años aproximadamente, se casara y generalmente con un hombre mayor que ella, y apenas se casaban y enseguida se dedicaban a generar descendientes, hoy la mujer aspira a ser independiente por sus propios méritos, por consecuencia necesita estar soltera más tiempo para “sentirse realizada”, otra cosa que mantiene alejado un embarazo precoz de las jovencitas son los valores morales y religiosos, por los cuales muchas personas “anticuadas” consideran inadecuadas y fuera de lugar las relaciones sexuales fuera del matrimonio.

Otro punto que debemos considerar es que cuando hablamos del embarazo adolescente se piensa en las consecuencias que este tiene para la joven mamá y para el niño que va a nacer. Pero obviamente también tiene que existir un padre, que no siempre resulta ser un adolescente. Especialmente en sectores sociales menos urbanizados, menos

desarrollados económica y culturalmente, ellos resultan ser nada más y nada menos que unos adultos supuestamente maduros debido a su edad, pero que con este tipo de actos sale a relucir su gran inmadurez, y lo peor de todo es que en muchos casos resultan ser parientes sanguíneos o parientes políticos de la joven en cuestión.

Esto quiere decir que muchas veces el embarazo es resultado de un incesto o incluso de una violación, lo cual complica más todo esto, alterando esta situación de por sí ya negativa y el rechazo social.

Pero no todo en la vida son tristezas, por ejemplo en otros casos, y a pesar de que no se había planeado un embarazo, este es el resultado de una relación genuina basada en el amor. Mejor aún, es aceptado por la pareja con responsabilidad y alegría porque, a pesar de su inexperiencia, si cuentan con el apoyo de sus familias principalmente y de la sociedad en general. Muchas parejas adultas y “maduras” procrean irresponsablemente, con serias consecuencias para sus hijos, y en este sentido muchos embarazos de adolescentes “inmaduros” llegan a mejor término que los de los adultos.

Es necesario comprender que cada generación es capaz de superar a la anterior, aprender de sus errores para criar mejor y con felicidad a sus propios hijos. Es por eso que las personas llegamos a la adolescencia con la mínima información y en el peor de los casos sin absolutamente nada de información sobre la sexualidad, la relación entre hombres y mujeres y sobre todo como se hace para prevenir un embarazo. Nuestra cultura no adopta una actitud abierta y comprensiva respecto al sexo, dominándonos los mitos y temores, además la deficiente educación escolar sobre la sexualidad y los métodos anticonceptivos y muchas veces la información errónea que tenemos de algo.

Pero los jóvenes que quieran mantener relaciones sexuales a partir de cuándo ellos quieran y no de cuando alguien les diga o cuando sea conveniente para ellos; ¿cómo se podría hacer para que desde antes pudieran contar con la información suficiente y eficaz sobre su cuerpo y el de su pareja?, además de los métodos anticonceptivos y de la enfermedades de transmisión sexual.



Pero los jóvenes no desean tener relaciones a temprana edad por instinto, existe un tipo de influencia cultural que rodea, invade, bombardea y satura el entorno con imágenes, música, publicidad, internet, etc.

Por otro lado es muy importante también rescatar los valores como el amor responsable, la fidelidad y el respeto por la vida, pero eso no es suficiente, también debe de existir una cultura de prevención de infecciones de transmisión sexual.

Es necesario que entendamos todos que el sexo y el placer van de la mano, que no son algo malo, todos necesitamos de ese momento de gozo sexual que nos ayuda a relajarnos a sentirnos mejor, lo importante es diferenciar entre el derecho al placer que cada uno de nosotros tenemos y el libertinaje sexual que más que placer se convierte en un juego peligroso de riesgos que pueden llegar a ser mortales si no se tiene los cuidados debidos.

Pretender ahora que los y las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio es estar fuera de la realidad que se vive actualmente, en lugar de negarles ese espacio de libertad para expresar sus dudas, sus miedos, sus temores o sus deseos se debería educarlos para que cuando llegue el momento de iniciar su vida sexual sepan cómo tomar el momento y como cuidarse después, así sería más llevadero para todos el tema sexual y evitaría enfermedades venéreas.

En este sentido es importante que todos los sectores involucrados en esta problemática, es decir los maestros, los padres de familia y la sociedad en sí, deben trabajar en conjunto, compartiendo recursos, conocimientos y sobre todo la experiencia con el objetivo de fomentar una verdadera educación sexual.

#### **2.4.1 Como impartir educación sexual**

La educación sexual es un acto que se debe impartir desde el seno familiar, por otro lado la actividad educativa es una forma de conversación, entendida ésta como una intersección entre lenguaje y emociones.

“Las palabras que elijo para decir algo, las estructuras lingüísticas que construyo al hablar, son capaces de modificar o producir emociones en las personas que participan de la acción comunicativa, generando sentimientos y estados de ánimo. Ahora bien, son las emociones las que mueven a los seres humanos a la acción: el actuar de un modo u otro surge de los sentimientos; del afecto, de la alegría, del deseo, del miedo, de la vergüenza o de la culpa. Por tanto cuando diseñamos los espacios educativos podemos pensar que estamos diseñando una conversación, a partir de la cual deberán surgir sentimientos que muevan a la acción: a la utilización de los conocimientos adquiridos en el ejercicio de una práctica con relación a las situaciones que la vida nos imponga”. (Peralta, 2003).

## **2.5 El acceso a la información ¿un problema o un ventaja?**

El conocimiento del mundo a través de imágenes deformadas incapacita al sujeto para formas superiores de pensamiento y atrofia nuestra capacidad, es así que la tormenta de imágenes hace que hoy se reflexione poco sobre el sexo, se imagina, se sueña o se suspira con él.

Pensar en sexo significa esforzarse en ver el sexo en su más íntima realidad y en la función a que está destinado, desde luego es más divertido para los jóvenes practicarlo que pensar sobre él, pero de vez en cuando conviene hacerlo. La historia del mundo humano ha sido la historia del dominio de la razón sobre los impulsos, sin excluir el sexo. El derecho es un modesto instrumento de paz social, pero echar sobre sus espaldas la ingente tarea de variar los comportamientos sociales una vez alterados, es olvidar que el derecho tiene un influjo mayor mediante lo que podríamos denominar su actividad negativa, esto quiere decir que se puede contribuir a no erosionar el ecosistema familiar y social con más eficacia que a restaurarlo, una vez modificado por perturbaciones sociales. Desde luego, son necesarias las reacciones legales destinadas a reprimir los delitos contra la libertad sexual, proteger los derechos a la disposición del propio cuerpo, tutelar el consentimiento viciado en casos de abusos sexuales a menores o el derecho colectivo de exigir unas pautas morales de conducta en los delitos de exhibicionismo, prostitución, pornografía.

La revolución sexual ha sido absorbida en buena parte por la cultura, y aunque, por eso mismo, ha dejado de ser algo nuevo y atrayente, lo cierto es que ha dejado una huella profunda que ha llevado de la exaltación del sexo a su trivialización y, de ahí, al desencanto.

Las pautas de comportamiento sexual difundidas por parte de los medios, contienen una buena dosis de irresponsabilidad, de modo que se produce un curioso efecto: los mismos medios que hablan contra la violencia sexual probablemente son cómplices indirectos de ella, al contribuir con sus mensajes a crear escenas de violencia, así la propaganda mediática de la violencia y el sexo surge de las pantallas.

Es necesario entonces un esfuerzo combinado de reconstrucción social en el que intervengan todas las fuerzas sociales: estado, sociedad civil, religión y poder mediático, comenzando justamente por la escuela y la familia en un esfuerzo de verdadera socialización de los valores.

Entonces debemos tener en cuenta que de la misma forma que nuestra sociedad produce productos porno, también produce documentales educativos sobre la sexualidad, evidentemente la producción no se encuentra muy balanceada en términos de cantidad pero más allá de esta decisión perfectamente consciente, existe un bombardeo de programas de contenido sexual en la televisión que en ciertos momentos llegan a producir un verdadero hastío. Algunos piensan erróneamente que mostrar los órganos sexuales en la televisión nacional es sinónimo de una sociedad libre, abierta, flexible entre otras cuestiones, pero los medios de comunicación tienen un protagonismo mínimo mientras que su población muestra índices bajísimos de disfunciones sexuales mientras que en otras culturas donde parece haber una gran desinhibición sexual existen elevados índices de trastornos sexuales originados por el desconocimiento, los miedos o los tabúes.

El problema también se encuentra en los modelos que se publicitan que comúnmente encarnan escándalos sexuales que sirven como guía a los adolescentes y jóvenes haciéndoles creer que esa es la única manera de vivir la sexualidad sean estos

reconocidas figuras de la moda, el deporte, actores, cantantes inclusive políticos y religiosos.

Así, en la relación entre sexualidad y medios de comunicación todos debemos asumir responsabilidad tanto desde el ámbito del control como de la demanda de cumplimiento de nuestros derechos como consumidores, porque la solución no está en eliminar de completo los mensajes o colocar una venda, por el contrario está en la educación de las nuevas generaciones para que aprendan a desarrollar una personalidad propia, consciente de sí misma y responsable; donde la sexualidad sea aceptada en su justa medida y sea una forma para expresarse y para coincidir, para comunicarse con la pareja.

## CAPÍTULO 3

### EL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO

#### 3.1 Introducción

En el año 2008 el médico alemán Harald zur Hausen recibió el Premio Nobel de Medicina por el descubrimiento de VPH como una causa de cáncer cervical.

El virus del Papiloma Humano (VPH) es un virus común que ataca a hombres y mujeres, sus manifestaciones se dan en 100 tipos diferentes, la mayoría de los cuales no causan ningún signo o síntoma, y desaparecen sin tratamiento.

Alrededor de 30 tipos se conocen como VPH genitales porque afectan esas áreas, y algunos causan cambios en las células del revestimiento del cérvix uterino, células anormales que si no se tratan pueden convertirse en cancerosas.

La presencia del VPH probablemente es más común de lo que se piensa. En 2001 la Organización Mundial de la Salud (OMS) calculó que alrededor de 630 millones de personas en todo el mundo estaban infectadas con el VPH.

#### 3.2 El Virus del Papiloma Humano (VPH)

El virus del papiloma humano (VPH o HPV del inglés *Human Papiloma Virus*) es considerado un grupo diverso de virus ADN perteneciente a la familia de los *Papillomaviridae* y es considerada una de las enfermedades de transmisión sexual más común, siendo así que hay más de 100 tipos virales que, en relación a su patogenia oncológica, se clasifican en tipos de alto y de bajo riesgo oncológico (Ministerio de Salud Pública de España, 2007).

El virus del papiloma humano o papilomavirus entonces, es una infección de transmisión sexual, por lo cual es considerada como una enfermedad venérea. La infección causada por el VPH es la más frecuente de todas las enfermedades consideradas de transmisión sexual, pudiendo cursar con un cuadro sub-clínico y además es asintomática impidiendo que el paciente tenga un conocimiento previo de su enfermedad, así la única forma de tener conocimiento de la misma es mediante un chequeo médico en el cual aparecen alteraciones en la prueba de Papanicolaou o en la colposcopia.

### **3.2.1 Variedades del Virus**

“La Agencia Internacional de Investigación del Cáncer (IARC) considera que los tipos de VPH 16, 18, 31, 33, 35, 39, 45, 51, 52, 56, 58, 59 y 66 son carcinógenos para los humanos”, es decir son tipos de alto riesgo oncológico, mientras que existen otros tipos del virus como el “VPH 6 y el VPH 11, que son posibles carcinógenos para los humanos porque son virus de bajo riesgo oncológico” (Ministerio de Salud Pública de España, 2007).

Como todos los virus de esta familia, su aparecimiento se da por las infecciones productivas en el epitelio estratificado de la piel y mucosas de humanos, así como de una variedad de animales.

La mayor parte de los VPH descritos no causan ningún síntoma en la mayor parte de la gente, pero alguno de estos tipos pueden causar verrugas o condilomas, mientras otros pueden dar lugar a cáncer cervical, cáncer de vulva, vagina y ano en mujeres, o cáncer de ano y pene en hombres. La mayor parte de la gente que ha sido infectada por VPH desconoce que lo está, lo cual empeora o aumenta la cadena de contagio, ya que todos los VPH se transmiten por contacto piel a piel.

Entre los tipos de virus existentes, treinta tipos de VPH se transmiten normalmente por contacto sexual e infectan la región ano-genital. Algunos tipos de VPH transmitidos por contacto sexual pueden producir verrugas genitales. La infección persistente con algunos

tipos de VPH transmitidos sexualmente denominados de alto riesgo (diferentes de los que causan verrugas), pueden evolucionar y producir lesiones precancerosas y cáncer invasivo. La infección con VPH es la causa principal de casi todos los casos de cáncer cervical, aunque en la mayor parte de las infecciones con este tipo de virus no se produce ninguna patología.

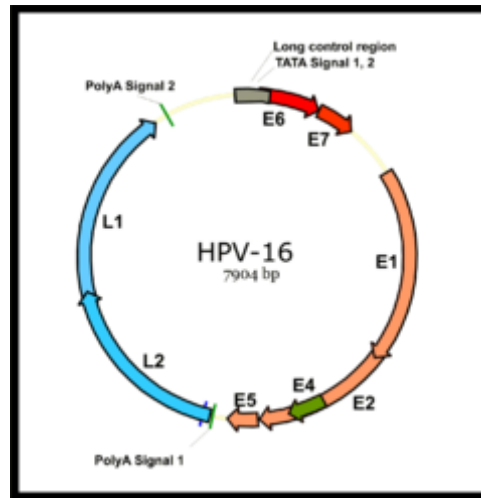
La mayor parte de las infecciones con VPH en mujeres jóvenes son temporales, y tienen poca importancia a largo plazo. “El 70% de las infecciones desaparecen en 1 año y el 90% en 2 años. Sin embargo, cuando la infección persiste entre el 5 y el 10 por ciento de las mujeres infectadas existe el riesgo de desarrollar lesiones precancerosas en el cuello del útero” (Goldstein M, 2009), que puede progresar a cáncer cervical invasivo. Este proceso normalmente lleva entre 15 y 20 años, dando muchas oportunidades a la detección y el tratamiento de las lesiones precancerosas, a menudo con altas tasas de curación.

En los países con recursos financieros suficientes se utiliza el test cervical o Papanicolaou, para detectar células anormales que podrían degenerar en cancerosas. Un examen cervical, es decir, realizar una inspección visual puede detectar verrugas y otros crecimientos anormales. Las células anormales y cancerosas pueden eliminarse con un procedimiento simple, normalmente con un asa cauterizante o más frecuentemente en el mundo desarrollado por congelación o criogénesis.

### 3.2.2 Ciclo de vida del VPH

**Gráfico N° 1**

Ciclo de Vida del VPH



**Fuente:** Papilomaviruses. Fundamentals of Molecular Virology.

“El ciclo de vida del VPH sigue estrictamente el programa de diferenciación de la célula huésped, durante la infección del epitelio de las mucosas, los viriones deben alcanzar en primer lugar las células basales no diferenciadas. Por ello, se piensa que el VPH infecta tejidos epiteliales a través de microabrasiones que permiten un acceso más fácil a las zonas basales del epitelio. Una vez en contacto con las células objetivo, en el interior celular, el genoma viral es transportado al núcleo por mecanismos desconocidos, en donde se mantiene como un mini-cromosoma circular libre. Se transcriben entonces los genes tempranos, lo que permite realizar una replicación del ADN inicial que resulta en un número de copias de entre 50-100 genomas virales por célula. A partir de este momento, el genoma viral se replica en promedio una vez por ciclo celular, cuando las células basales se dividen, y los genomas virales se reparten a partes iguales entre las células hijas. Este tipo de replicación viral se denomina “replicación tipo plásmido”. (Acheson, 1998)

### 3.2.3 Enfermedades inducidas por el VPH

Se han identificado más de 100 tipos diferentes de VPH, que se nombran con un número. Una infección persistente por el sub-grupo conocido como de «alto



riesgo», que incluye cerca de 13 tipos de virus VPH de transmisión sexual entre los que se encuentran los tipos 16, 18, 31, 33, 35, 39, 45, 51, 52, 56, 58, 59, 68 diferentes de los que causan verrugas, puede favorecer el desarrollo de:

- CIN (neoplasia cervical intraepitelial),
- VIN (neoplasia intraepitelialvulvar),
- PIN (neoplasia intraepitelial de pene), o
- AIN (neoplasia intraepitelial anal)(Achenson1998).

Esas son lesiones precancerosas y pueden progresar a cáncer invasivo.

Verruga producida por VPH.

- Verrugas comunes: algunos tipos cutáneos de VPH, como las VPH-1 y VPH-2, causan verrugas comunes; encontradas con frecuencia en manos y pies, pero pueden aparecer en otras áreas, como rodilla y codo. Estas verrugas tienen una superficie característica de coliflor, y típicamente elevada ligeramente por encima de la piel circundante. Los tipos cutáneos de VPH no suele causar usualmente verrugas genitales y no se asocian con el desarrollo de cáncer.
- Verrugas plantares: se encuentran en la base del pie; y crecen hacia adentro, generalmente causando dolor al caminar.
- Verrugas subunguales o periunguales: se forman debajo de la uña (subungual), alrededor de la uña o en la cutícula (periungual). Pueden ser más difícil de tratar que otras verrugas de diferentes lugares.
- Verrugas planas: se ubican comúnmente en los brazos, cara o nuca. Como las verrugas comunes, estas planas se presentan más en niños y adolescentes. En personas con la función inmune normal, estas verrugas planas no se asocian con el desarrollo de cáncer.



## **A) Verrugas genitales**

Las verrugas genitales o anales son los signos más reconocidos de esta infección del VPH genital. Aunque hay una amplia variedad de tipos de VPH que pueden causar verrugas genitales, los tipos 6 y 11 dan cerca del 90% de todos los casos.

Mucha gente que adquiere verrugas genitales asociadas con tipos de VPH, resuelve la infección rápidamente, pero de igual manera se puede transmitir el virus a otros, aún si no se ha desplegado ninguno de los síntomas de infección. Sin embargo, en la mayoría de casos, esta no es causa de no hacerse adecuados test de manera constante.

Los tipos de VPH que tienden a causar verrugas genitales no son los mismos que causan cáncer cervical. Sin embargo, desde que un individuo puede infectarse con múltiples tipos de VPH, la presencia de verrugas no es regla de que esté ausente la posibilidad de la presencia de tipos de alto riesgo del virus.

## **B) Cáncer**

Una infección de VPH es un factor necesario en el desarrollo de casi todos los casos de cáncer cervical, casi cerca de una docena de tipos de VPH, se llaman tipos de alto riesgo debido a que pueden disparar un cáncer cervical o también cáncer anal, cáncer vulvar, cáncer de pene. Desde el punto de vista del cáncer cervical, los tipos más importantes son 16, 18, 31 y 34. Los factores de riesgo de cáncer cervical están relacionados con características tanto del virus como del huésped, lo que incluye:

- múltiples parejas sexuales;
- edad temprana en la primera relación sexual;
- elevado número de partos;
- infección persistente con un VPH de alto riesgo
- consumo excesivo de alcohol y tabaco.

Entre los tipos de VPH, particularmente el tipo 16, han sido hallados asociados con carcinoma, es decir una forma de cáncer de cabeza y cuello. Los cánceres inducidos por VPH con frecuencia tienen secuencias virales integradas en el ADN celular.

Se considera que una historia de infección con uno o más tipos de VPH de alto riesgo es un prerequisite para el desarrollo de cáncer cervical y en base a los estudios y de acuerdo a la ACS (American Cancer Society: Sociedad Estadounidense de Cáncer), las mujeres sin historia de virus no desarrollan ese tipo de cáncer. Y la mayoría de las infecciones de VPH son resueltas rápidamente por el sistema inmune y no progresan a cáncer cervical. Debido a que el proceso de transformación de células cervicales normales en cancerosas es lento, el cáncer ocurre en personas que han sido infectadas con VPH por un largo tiempo, usualmente una década o más.

Los VPH sexualmente transmitidos también pueden causar la mayor fracción de casos de cáncer anal y aproximadamente el 25% de casos de cáncer de boca y garganta, este último comúnmente presente en el área de las amígdalas; el VPH se enlaza con el incremento de cáncer oral en no fumadores. El contacto de sexo anal o de sexo oral con una pareja sexual infectada de VPH puede incrementar el riesgo de desarrollar esos tipos de cánceres.

### **C) Papilomatosis respiratorias**

Los tipos de “VPH 6 y 11 pueden causar una rara condición conocida como papilomatosis laríngea recurrente, en donde las verrugas se forman en la laringe u en otras áreas del tracto respiratorio” (Antonsson, 2000).

Esas verrugas pueden recurrir frecuentemente, y requerir cirugías repetitivas, interferir con la respiración, y en casos extremadamente raros progresar hacia cáncer, por lo cual

es necesario tener en cuenta que si la madre se encuentra afectada por los virus del papiloma humano genotipo 6 u 11, en el momento del parto el bebé podría llegar a inhalarlo; esto desencadenaría una papilomatosis respiratoria recurrente en él.

Las infecciones por VPH ocurren a nivel mundial. No hay países, razas, edades o sexos que no estén atacados.

#### **D) VPH cutáneos**

Las verrugas cutáneas son muy comunes en la niñez, aparecen espontáneamente con el curso de semanas a meses, pero también se da en adultos y se cree que todos los VPH producen infecciones latentes de largo término en la piel. Aunque esas infecciones pueden que nunca sean erradicadas, el control inmunológico está pensado para bloquear la aparición de síntomas como verrugas.

#### **F) VPH genitales**

Un gran incremento en la incidencia de infección genital por VPH ocurre a la edad donde los individuos comienzan a tener relaciones sexuales. La gran mayoría de las infecciones genitales por VPH casi nunca causan síntomas, algunas veces desaparecen con el paso de los meses.

#### **G) Transmisión perinatal**

Existe la posibilidad de que este virus sea transmitido de madre a hijo durante el nacimiento, aunque la aparición del VPH genital relacionado con enfermedades en recién nacidos es rara. La transmisión puede resultar en el desarrollo de papilomatosis respiratoria recurrente.

### **3.3 Causas de la enfermedad**

La infección puede ser causada por una de las más de cien cepas (tipos) diferentes de VPH que existen. La enfermedad provocada por el VPH es una infección incurable, aunque es posible que la infección desaparezca de forma espontánea en los primeros seis meses evitando que se solidifique.

Los preservativos como método de prevención no son suficientes para evitar por completo la transmisión del VPH porque otro medio de contagio puede ser durante los juegos sexuales y otras actividades distintas al coito, sin embargo el riesgo si se reduce con los condones. Los productos que se utilizan durante la menstruación también pueden transportar al virus. Otra manera de incrementar o aumentar el riesgo de la enfermedad es la inserción de los tampones, ya que pueden trasladar el virus desde los labios hacia la vagina. Las toallas femeninas pueden retener y transmitir al virus, y la humedad y la abrasión facilitan cualquier vía de transmisión.

### **3.4 Síntomas**

Esta infección producida por el VPH puede presentar la aparición de condilomas acumiados leves o serios (Condiloma: es una protuberancia crónica y se les conoce como verrugas genitales). Estas verrugas varían en apariencia entre las del hombre y las de la mujer. En la mujer son blandas de color gris o rosa, y suelen encontrarse en racimos. Las zonas más frecuentemente afectadas son la vulva, la pared vaginal y el periné, en el hombre son blandos y cuando se presentan en el pene suelen ser lisas y papulares, mientras que las del periné asemejan a una coliflor. A menudo, aparecen primero en el prepucio (tejido que cubre el pene) y el glande, y luego en el escroto (tejido que envuelve a los testículos) y la región perianal, esta última es muy común en los homosexuales.

### **3.5 Diagnóstico**

El diagnóstico se establece con estudios de laboratorio, y entre otros estudios se solicita Papanicolaou con colposcopia en la mujer y androscopia del pene, biopsia de ser necesario, etc. Con lo anterior se puede emitir un diagnóstico correcto y recomendar el tratamiento más adecuado.

Es indispensable señalar que no es necesario el presentar las lesiones, se recomiendan los exámenes a las personas que tengan los factores de riesgo tales como: múltiples parejas sexuales, relaciones sin protección, entre otros.

### **3.6 Tratamientos y recomendaciones**

El tratamiento de las infecciones producidas por VPH se basa en la utilización de algunas cremas tópicas disponibles, cuya actividad antiviral no es bien conocida o que actúan activando una respuesta inmune local contra el virus. En el caso de las lesiones precancerosas producidas por VPH, el tratamiento más adecuado es la eliminación de las zonas afectadas mediante cirugía. En gran parte, este tratamiento es eficaz porque el VPH produce lesiones superficiales bien localizadas, y los VPH no producen infecciones sistémicas.

#### **3.6.1 Detección de cáncer cervical y prevención**

Mucha gente se infecta con varios tipos cutáneos de VPH durante su niñez. Los virus del Papiloma tienen una cubierta protectora que luego puede ser capaz de sobrevivir en el ambiente por largos períodos de tiempo, para lo cual debe evitarse el contacto con superficies contaminadas, tales como pisos de duchas comunales, gimnasios, etc, reduciendo el riesgo de infección por VPH cutáneo. También tratando las verrugas comunes bien pronto, puede reducir la expansión de la infección a sitios adicionales.

Las infecciones genitales de VPH pueden distribuirse ampliamente sobre piel genital y superficies mucosas, y la transmisión puede ocurrir aunque no se tengan síntomas

visibles. Varias estrategias deberían emplearse para minimizar el riesgo de desarrollar enfermedades causadas por VPH genitales.

Existen formas de prevenir o minimizar el riesgo de desarrollar cáncer cervical, así una infección persistente es un factor importante en la mayoría de todos los casos de cáncer cervical, una de las formas de prevención es la realización del examen o Papanicolaou, que es un examen efectivo para reducir el riesgo de cáncer cervical. Consiste en tomar tejido del cérvix, colocarlo en una platina de vidrio, y examinar bajo microscopio para detectar células anormales, es un método 70% a 80% efectivo para detectar anormalidades celulares causadas por VPH.

Se recomienda que las mujeres se hagan el papanicolaou después de su primera relación sexual, las mujeres deben hacerse un papanicolaou cada año hasta los 30 y después, deben discutir los factores de riesgo con su médico para determinar si el papanicolaou debería hacerse anualmente. Si los factores de riesgo son bajos y los papanicolaou previos han dado negativo, muchas mujeres solo necesitan hacerse el examen cada 2 o 3 años hasta los 65 años.

### **3.6.2 Pruebas del VPH**

En la mujer se realiza lo que se conoce como colposcopia. Examen que permite la detección más profunda de células anormales o virus del VPH, en el hombre se realiza una androscopia o peneoscopia, luego de estas pruebas si los resultados no son normales, las muestras tomadas son enviadas a un patólogo para que realice una biopsia, con la que determinaremos si el virus es benigno o puede causar un cáncer.

#### **A) Vacunas**

La vacuna proporciona poco beneficio a las mujeres que ya estén infectadas con los tipos más graves de VPH, mientras que las que son portadoras de los menos riesgosos pueden verse protegidas con la vacuna, si esta es aplicada de la manera correcta: .Se



administra en 3 dosis a lo largo de 6 meses con un costo bastante alto. Se recomienda principalmente a mujeres que aún no hayan iniciado relaciones sexuales.

Tanto hombres como mujeres son portadores del VPH y para erradicar la enfermedad, eventualmente los hombres también tendrían que ser vacunados y hoy en día se están llevando a cabo estudios para determinar la eficiencia de vacunar niños con la vacuna actual.

## **B) Preservativos**

Los estudios han sugerido que el uso regular del condón puede limitar efectivamente la insistencia y esparcimiento de VPH hacia otras áreas genitales en individuos ya infectados. El uso del condón puede reducir el riesgo que individuos infectados desarrollarán hacia cáncer cervical o desarrollo de anomalías genitales.

### **3.7 Signos y síntomas**

Algunos de los síntomas más importantes que sugieren la presencia de virus del papiloma humano son:

- Irritaciones constantes en la entrada de la vagina con ardor y sensación de quemadura durante las relaciones sexuales.
- Aparecimiento de pequeñas verrugas en el área ano-genital: cérvix, vagina, vulva y uretra (en mujeres) y pene, uretra y escroto (en varones).

Pueden variar en apariencia, número y tamaño por lo que se necesita de la asistencia de un especialista para su diagnóstico. Alteraciones del Papanicolaou que nos habla de que en el cuello del útero hay lesiones escamosas, es decir son zonas infectadas por VPH, que pueden provocar cáncer.

### **C) Prevención**

El uso de preservativo protege de la infección por HPV en un 70% de los casos. El 30% restante donde no protege se debe a la existencia de lesiones en zonas no cubiertas por el preservativo y el mal uso del mismo.

### **3.8 Situación Actual**

En América Latina y el Caribe, datos de 1982 observaron la mayor incidencia mundial, con 55 casos por cada 100 mil mujeres. En América del Sur, datos de 1988 indicaron que la tasa de mortalidad fue la más alta, oscilando entre 11,9 por 100 mil mujeres en Chile, hasta el 2,8 por 100 mil mujeres en Puerto Rico. En el resto de los países dicha tasa se situó en torno a 5-6 por 100 mil mujeres.

“En Ecuador se pronosticaron nuevos casos. De 2.231 casos, 892 defunciones, tasa de Incidencia 44,2 y una tasa de mortalidad de 18,6. Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) ubican al cáncer como la novena causa de muerte en el Ecuador, con una tasa de 1.312 personas fallecidas anualmente por cada 100.000 habitantes, una cifra muy elevada si consideramos que el Ecuador tiene 14 millones de habitantes, según la últimas estadísticas registradas en SOLCA, Sociedad de Lucha Contra el Cáncer, en la provincia del Guayas 9.549 personas padecen la enfermedad en Cuenca una tasa estandarizada del 22,1 x 100.000 hasta el 2002”.

En caso de las mujeres residentes en la ciudad de Quito, no han existido datos exactos estudios ni seguimiento para determinar una cifra.

Se reporta también una “tasa de incidencia estandarizada por cada 100 mil habitantes, en la cual Manabí ocupa el primer lugar, con 49.3 en cuanto al cáncer in situ, a diferencia de Cuenca, que muestra el 5.9 en dicho indicador. Respecto al cáncer de cérvix invasor, Machala presenta una incidencia de 44.8 por cada 100 mil habitantes, frente al 20.3 en la ciudad de Quito” (SOLCA, 2012).

En la juventud existe un gran factor de riesgo a considerar, en la alta actividad sexual que se manifiesta en dichas edades, la que cuando no se realiza bajo las protecciones

sanitarias adecuadas para la prevención de infecciones de transmisión sexual pueden causar enfermedades graves.

Para ayudar a prevenir la infección con el VPH genital se encuentran medidas como la abstinencia sexual o la práctica de sexo seguro, consistente, entre otras cosas, en limitar el número de parejas sexuales y la utilización de condones, aunque estos, debido a que no cubren todas las áreas de la región genital, no previenen la infección por completo.

Los efectos que tiene la enfermedad a nivel médico son varios, el más fuerte la muerte, sin embargo, es importante tomar en cuenta otros aspectos que se dan a nivel familiar y social.

Tras una enfermedad, las incidencias sociales son importantes. Es necesario enfatizar en que cualquier persona puede contagiarse con el VPH en algún momento de su vida, más cuando se ha tenido una vida sexual activa que es común hoy en día en la cotidianidad de hombres y mujeres. Sin embargo, como ocurre con otras enfermedades de transmisión sexual, inhibiciones y razones de tipo cultural frenan el acceso de muchas personas al conocimiento sobre esta enfermedad, con lo cual podrían estar exponiéndose en mayor medida a contraerlas.

Por un lado, están ciertos tabús que se tejen alrededor de las enfermedades de transmisión sexual, esto hace que no se obtenga información adecuada; por otro lado está el período de la enfermedad, muchas de las personas han tenido que pasar por aspectos sociales muy duros, hasta muchas de las veces la discriminación y segregación.

En el caso del VPH, a nivel familiar los efectos son importantes debido al alto nivel de contagio que tienen los infectados. Su vida sexual cambia, su estilo de vida en sí e incluso hogares que se han separado por el mismo hecho de que a la transmisión se la relaciona con traición a la pareja.

Muchos son los efectos que causa esta enfermedad a nivel social y familiar, sobre todo, en el bienestar de los seres humanos en sí. Por esos efectos y por la importancia de informar y cambiar aspectos sociales de trascendencia, este proyecto es importante, no solo para conocer de cerca a esta enfermedad tan silenciosa, sino también para conseguir

la disminución de casos en la población universitaria, que es la más vulnerable a obtener enfermedades de transmisión sexual.

### 3.9 GLOSARIO

**Tabla N° 1**

Glosario de Términos Médicos

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Asintomático              | <p>Asintomático significa que no hay síntomas. Se considera que uno es asintomático si:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha recuperado de una enfermedad o afección y ya no presenta ningún síntoma.</li> <li>• Tiene una enfermedad o padecimiento, como glaucoma o hipertensión arterial en sus etapas iniciales, pero no presenta síntomas de ello.</li> </ul> <p>Fuente de consulta:</p> <p>MedlinePlus</p> <p><a href="http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/002217.htm">http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/002217.htm</a></p> |
| Condilomas<br>(condiloma) | <p>Elevación verrugosa que se localiza en ano, vulva o glande peneano.</p> <p>Fuente de consulta:</p> <p>Diccionario de Medicina OCÉANO MOSBY - Página, 289</p>   |
| Criogénesis               | <p>La Criogénesis es la práctica de conservar células y órganos humanos congelados en nitrógeno para su uso posterior, como por ejemplo óvulos y esperma,</p> <p>Fuente de consulta</p>   |

|                          |  |
|--------------------------|--|
|                          | <p>Conferencia Criogénesis</p> <p><a href="http://criogenesis2007.blogspot.com/2007/11/definicin.html">http://criogenesis2007.blogspot.com/2007/11/definicin.html</a></p>  |
| Epitelio<br>(epithelium) | <p>Cubierta o revestimiento de los órganos internos y externos del cuerpo, incluidos los vasos. Está constituido por células unidas entre sí por material conjuntivo que se dispone en un número variable de capas y son de distintos tipos. Según las diferentes partes del cuerpo está constituido por células escamosas simples, células cuboides simples o células columnares estratificadas. El epitelio escamoso estratificado de la epidermis comprende cinco capas celulares distintas.</p> <p>Fuente de consulta:</p> <p>Diccionario de Medicina OCÉANO MOSBY - Página, 474</p> |
| Genoma<br>(genome)       | <p>Dotación completa de genes existente en los cromosomas de cada célula de un organismo particular.</p> <p>Fuente de consulta:</p> <p>Diccionario de Medicina OCÉANO MOSBY - Página, 602</p>  |
| Glande<br>(glans)        | <p>Tejido eréctil como el que se encuentra en el extremo del clítoris y el pene.</p> <p>Fuente de consulta:</p> <p>Diccionario de Medicina OCÉANO MOSBY - Página, 607</p>  |
| Micro-abrasión           | <p>Erosión o desprendimiento de una superficie por fricción en pequeñas o microscópicas proporciones.</p> <p>Fuente de consulta:</p> <p>Diccionario de Medicina OCÉANO MOSBY - Página, 004</p>   |

|            |  |
|------------|--|
| Oncológica | <p>De la oncología o relativo a ella / Enfermedad neoplásica asociada al cáncer.</p> <p>Fuente de consulta:</p> <p>Diccionario de Medicina OCÉANO MOSBY - Página, 931</p> <p>WordReference</p> <p><a href="http://www.wordreference.com/definicion/oncol%C3%B3gica">http://www.wordreference.com/definicion/oncol%C3%B3gica</a></p>  |
| Patogenia  | <p>La patogenia o nosogenia es la secuencia de sucesos celulares y tisulares que tienen lugar desde el momento del contacto inicial con un agente etiológico hasta la expresión final de la enfermedad.<sup>1</sup> Estudia el origen y desarrollo de las enfermedades.<sup>2</sup></p> <p>El estudio de la patogenia de las enfermedades y síndromes esclarece la forma en la que una causa (la etiología del proceso) lleva finalmente a producir una serie de signos y síntomas. Es un término muy similar al de fisiopatología, si bien este último hace referencia al funcionamiento del organismo (fisiología) en las condiciones de enfermedad.</p> <p>Fuente de consulta:</p> <p><a href="http://es.mimi.hu/medicina/papula.html">http://es.mimi.hu/medicina/papula.html</a></p> |
| Pápulares  | <p><b>De la Pápula:</b> lesión solevantada, circunscrita, de menos de 1 cm. de diámetro. Puede deberse a cambios de la epidermis o de la dermis.</p> <p>Fuente de consulta:</p> <p><a href="http://es.mimi.hu/medicina/papula.html">http://es.mimi.hu/medicina/papula.html</a></p>   |

## **CAPÍTULO 4**

### **LA RADIO INSTRUMENTO DE LA INFORMACION**

“No existen voces de locutor, en la radio como en la vida, hay sitio para todos los registros y todas las formas de hablar. En una radio democrática todas las voces son bienvenidas” (Lopez Vigil, 2010).

#### **4.1 Navegando por el mundo de la radio**

La radio surge como consecuencia de varias aportaciones e intentos por alcanzar un sistema de transmisión de señales; para la comunicación existieron una serie de inventos como la telegrafía, las señales ópticas producidas por la luz, entre otras innovaciones revolucionarias, como la imprenta.

Guglielmo, o en español Guillermo Marconi, italiano, fue uno de los principales investigadores en esta rama y atravesó por una serie de experimentos, así como también por una falta de apoyo para los mismos, pese a ello, un 2 de Junio de 1896 patentó su invento, logrando una comunicación de 6 Km, la misma que al siguiente año aumentó a 15 km. Esta nueva forma de comunicación tiene ciertas características:

- Telegrafía sin hilos
- Medio más barato
- Largo alcance
- Transmisión instantánea
- Posibilidad de establecer comunicación en lugares inaccesibles geográficamente.

La experiencia había llegado de la siguiente manera:

Un día, en su casa, Marconi hizo sonar un timbre en el sótano apretando un botón, lo sorprendente era que entre ambos puntos no había ninguna conexión. Poco después, en las afueras de la ciudad, el joven investigador italiano daba una instrucción simple a su ayudante:

- Si suena tres veces, dispara una.

El muchacho corrió detrás de una colina con el receptor inalámbrico y una escopeta. Desde su laboratorio, con un primitivo transmisor de ondas hertzianas, Marconi pulsó los tres puntos de la letra S en aquel alfabeto morse que había aprendido hacía muchos años de un viejo telegrafista ciego. Al instante, como por arte de magia, se escuchó el disparo convenido. La telegrafía sin hilos madre de la radio, había sido inventada. (Vigil, 1997)

Como todo proceso de innovación, primero tiene una vida institucional ligada al Estado, y a la seguridad nacional con los militares, los mismos que fueron sus principales clientes. Una vez que obtuvo la patente, comenzó la comercialización y su uso se fue extendiendo. Así surgió la radiodifusión.

Para esta etapa hay mejoras técnicas que permiten ver las posibilidades del nuevo medio:

- Se perfeccionan los sistemas de sintonización.
- Se produce un enlace con el Atlántico.
- Hay aplicaciones económicas del invento: información bursátil instantánea.
- Se crean estaciones y redes en el continente europeo.

Con este conocimiento, Marconi crea un monopolio, de tal manera que tiene una situación de privilegio que lo lleva a desencadenar una serie de conflictos con otros países por una serie de prohibiciones con otras compañías; así, los países se reúnen para acabar con este monopolio porque se convirtió en un sistema de comunicación que atraviesa fronteras geográficas.

Este acontecimiento ocurrió en 1895; años después, el mismo Marconi logró proyectar su señal a una distancia mayor, superando los 16 kilómetros.



El desarrollo de este descubrimiento provocó una serie de cambios y así inició la transmisión sin hilos, como se le comenzó a llamar al nuevo invento, superando límites geográficos, navegando por mares y saltando montañas, los límites eran superados por las ondas electromagnéticas.

Este invento sirvió de mucha ayuda en los sistemas de navegación marítima, tanto que fue de tremenda ayuda en uno de los desastres marítimos más recordados de la historia, el Titanic. A través de un SOS, clave de emergencia a nivel mundial, se pudieron salvar 700 vidas, según los datos históricos; esto fue un referente a que la comunicación radiofónica, desde sus inicios, fue y es importante, dentro del desarrollo y supervivencia de los seres humanos.

En 1907, Alexander Lee de Forest, norteamericano, descubre las válvulas de electrodos que transforman las modulaciones del sonido en señales eléctricas. Estas ondas son transmitidas de una antena a otra y podían ser reconvertidas nuevamente en vibraciones sonoras. Estos tubos al vacío, que servían igualmente para enviar o recibir información dieron lugar al nacimiento de la radio moderna, como la conocemos en nuestros días.

En América Latina, se conoce que los argentinos fueron los primeros en realizar pruebas con esta innovación; es así, que la radio se expandió como ningún medio de comunicación lo había logrado hasta entonces.

## **4.2 La radio y sus aportes a la sociedad ecuatoriana**

Los medios de comunicación en general constituyen una herramienta importante en la vida cotidiana de las personas, ellos permiten mantener a la población en relación con lo que ocurre en su entorno diverso como temas sociales, políticos y económicos, en varias dimensiones nacional e internacional. La radio, como miembro activo de los medios de comunicación, centrada en comentarios políticos se ha convertido en un arma persuasiva, ha ido incorporando con rapidez a la realidad social y que muchas veces tiene consecuencias negativas en la sociedad. Cuando se habla de radio se piensa en el

despertar de la imaginación con lo fantástico o la reproducción simbólica mental con cada palabra o frase que alude a una situación en especial.

La radio ha tenido como finalidad desde el inicio ser parte del desarrollo, como un medio de comunicación colectiva con una función social, con espacios informativos, educativos y de entretenimiento.

La radio como instrumento que facilita la comunicación se ha convertido en la actualidad en un medio de entretenimiento y de información mayoritariamente, a partir de su nacimiento se podría destacar la finalidad de llevar a mayor cantidad de personas una serie de información relevante para estar al pendiente de lo sucesos en el país y en el mundo, de igual manera la producción radiofónica se convirtió en un espacio de entretenimiento, educación y cultura popular que aún prevalece en ciertas emisoras que fundamentan su servicio social con programas de interés y relevancia social al igual que educación a través de programas de alfabetización.

“Es así que la radio cumple un rol importante en la sociedad y se distinguen tres funciones: Informar, educar y entretener y por lo tanto sus programas se clasifican en informativos, educativo-culturales y de entretenimiento” (Kaplún, 1978).

Entre las ventajas de la radio como tal, se encuentra que es de mayor alcance porque para emitir un mensaje no necesita que el público sepa algo en específico, basta con poder escuchar y esta fue la razón por la cual se realizó un proceso de alfabetización en el país en una época que hasta ahora está en uso en algunas radios, es decir al igual que nuestros ancestros en la cual su medio de mantener sus saberes, costumbres y tradiciones se lograba a través de la oralidad la radio permite lo mismo, es transmisión oral.

“La concentración de medios de comunicación en general y entre ellos la radio, ha generado que este medio tenga otro tipo de fin político – social, por ello muchas de las veces la radio es utilizada como un instrumento de poder, a través del cual se le asigna a la comunicación una función instrumentalista y persuasiva” (Kaplún, 1978), es por esto que la radio influye en millones de personas cada día.

“La verdadera función de la radio consiste en generar espacio de autoconocimiento, autoexpresión, relacionamiento mutuo, animación social, promoción del desarrollo de la conciencia social y la conciencia crítica de la población” (Kaplún, 1978).

Para algunos autores la radio es un medio de comunicación popular por su audiencia, su capacidad de llegar a un mayor número de la población por su capacidad integradora, participativa y de retroalimentación.

“La radio en el Ecuador es de propiedad exclusiva del estado y como tal se constituye en un bien público, el cual hasta el 2009 había concedido 1178 frecuencias entre matrices y repetidoras (AM, FM y onda corta) de las cuales 481 están afiliadas a la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión AER” (Vásquez, 2010).

Los medios de comunicación tienen una característica que son empresariales, y en muchas ocasiones los medios están al servicio de los dueños de los medios, pero esa no debe ser la característica, un medio siempre debe estar comprometido con una sociedad y es un principio ético que nunca hay que descuidarlo y eso es lo más grave, la relación con el medio de comunicación y el propietario del medio, cuando hay una relación de completa independencia y el trabajo del medio está orientado exclusivamente a la colectividad a la cual está llegando y educando, el medio cumple un papel histórico.

Hoy capta a una audiencia juvenil, la cual llega a convertirse en verdaderas locomotoras del consumo musical principalmente. En relación con los valores culturales y morales ocupan un lugar intermedio entre el polo de la realidad y lo serio. Por la rapidez con la que se define, la economía y el alcance de su invención, la radio, es un valioso elemento de información y comunicación.

El poder de la radio consiste en los contenidos bajo un criterio objetivo, de verdad y sobre todo de respeto y ayuda a la población con programación de calidad, los comunicadores sociales tienen en sus manos una fuerza sumamente poderosa, que es la palabra, con esta pueden llegar, inclusive, a manipular a las personas. Esto es bueno, siempre y cuando se lo utilice de manera correcta, de información sobre la realidad, a comenzar a formar criterios y actitudes frente a un tema, pero muchas de las veces lo único que se busca es emitir sus opiniones personales, basándose en información

errónea, sobre determinados asuntos llegando a modificar la manera de pensar de ciertas personas.

La radio ha permitido evolucionar, ha sido parte del desarrollo en el país y más aún cuando todo se ha inmediateado y tecnologizado por el internet, y aún en esos espacios la radio también ha ganado terreno, hay radios que se han especializado en ser solo musicales, otras educativas, culturales, etc, pero lo importante es que son la compañía del día a día de un gran número de población que de una u otra manera se mantiene al tanto, es necesario reconocer el valor de la radio, pese a que la nueva generación se ciega frente a las imágenes y los efectos especiales que se muestran en la televisión o el cine.

#### **4.3 La radio y su influencia en la sociedad ecuatoriana**

La radio en el Ecuador ha tenido una serie de impactos que han sido parte de la historia, uno de ellos ocurrió años atrás, cuando en radio Quito se realizó la adaptación radial de la guerra de los mundos de Orson Welles, la población quiteña vivió como si fuera real esta transmisión generando pánico e inseguridad, precisamente por los recursos narrativos utilizados.

La guerra de los mundos, hace cincuenta años, puso a la población tan alarmada que cuando descubrieron que era una transmisión falsa, que no era real, sino parte de su programación dramatizada, esto provocó en la población tanta indignación que llegaron al punto de incendiar las instalaciones de la radio.

Por otro lado no hace mucho tiempo, aproximadamente 7 años, radio la Luna fue una de las emisoras que encabezaron la lucha contra el régimen de Lucio Gutiérrez, siendo así que se armaron muchas de las protestas desde este sitio, surgiendo por ejemplo la lucha de los cacerolazos, en las cuales la población se auto convocaba a través de la emisora. De la misma manera se organizaba también la protesta en distintos puntos de la ciudad, lugares que eran citados por la emisora para que la gente vecina al lugar pudiera llegar

al mismo y participar de las protestas. Este tipo de organización dio lugar a los llamados “Forajidos”.

Las radios populares y comunitarias también han sobresalido por sus fines, es así que surgen una serie de radios enmarcadas en lo educativo, en lo cultural y en problemas de interés para la población. Así surge la COORDINADORA DE RADIO POPULAR DEL ECUADOR, CORAPE, una organización que agrupa a una serie de emisoras y centros de producción vinculados a procesos de desarrollo social, buscando abrir los espacios a la sociedad en general, democratizando así el acceso a la comunicación.

La radio no solo sirve para entretener, también se interesa en tener contenidos importantes para la población como la educación, salud, consejos de hogar, consejos de limpieza, campañas de prevención, etc.

En el caso de la educación, las emisoras que tiene este fin, han sido importantes dentro de los procesos de desarrollo del país y de alguna manera para superar los altos índices de analfabetismo, principalmente en la población indígena y población marginada que no tenían posibilidades de acercarse a un establecimiento educativo.

La radio también crea o forma opinión ciudadana, partiendo de la información emitida. Es así que los medios de comunicación han sido considerados en su momento el “cuarto poder del Estado” por el grado de intervención de los mismos y la influencia que ejercen en la sociedad para generar conciencia ciudadana, pero esta conciencia implica una comprensión global del mundo y de sí mismo, hace referencia al entendimiento y la percepción intelectual. El consenso es más humilde, tiene que ver con sentimientos compartidos.

Una radio sí crea consensos sociales, puede aglutinar la opinión pública en torno a ideas democráticas, moviliza a la población en un determinado momento a favor de causas nobles, influye poderosamente en las decisiones colectivas.

#### **4.4 Lenguaje radiofónico**

La radio ha desarrollado una increíble y constante atracción hacia sus oyentes, pese a haber sufrido la aparición de los medios de comunicación visuales como el cine o la televisión, pero el estudio y análisis de la radio ha estado vinculado a su proyección social y política, siendo uno de sus mayores usos como instrumento de propaganda política o publicidad comercial.

Los mensajes sonoros de la radio podemos concebirlos como una sucesión ordenada, continua y significativa de sonidos elaborados por las personas, los instrumentos musicales o la naturaleza y clasificados según los usos.

La intervención de elementos ajenos al cuerpo humano y nuevas convenciones para esta forma de comunicación dan como resultado un lenguaje característico. Los actores involucrados en este fenómeno se adaptan a un nuevo contexto perceptivo imaginativo, que determina una manera distinta de escuchar.

Existen cuatro elementos que nos definen este lenguaje, cuatro sistemas expresivos muy concretos:

- la palabra
- la música
- el ruido o efecto sonoro
- el silencio(Moles 1990)

#### **4.4.1 La Palabra**

La palabra resulta indispensable en el conjunto del lenguaje radiofónico, pero no es la única, también existe el lenguaje no verbal, expresado a través de los silencios. Es necesario mencionar que la radio, es un mundo mágico, la palabra radiofónica no es solamente la palabra a través de la radio, es el hecho de que la palabra radiofónica excluye la visualización física, pero en cambio evoca la palabra imaginada, lo cual

permite una experiencia sensorial mucho más compleja y completa, al transmitir imágenes que el oyente las percibe sin límite alguno.

#### **4.4.2 La Música**

La percepción de las formas sonoras musicales constituye una multiplicidad de sensaciones. En sus inicios, la música en la radio tenía una menor importancia, no solo por la ausencia de equipos que permitan la reproducción, sino también porque la música estaba asociada a una serie de connotaciones visuales, como la opera o los musicales. La música ya en nuestros tiempos ha desarrollado un avance en su uso no solo como instrumento de entretenimiento y compañía sino también como una fuente importante para los efectos, cortinas, fondos, etc, que son parte del imaginario de la radio.

#### **4.4.3 Los Efectos Sonoros**

Como parte del sistema semiótico de la palabra o la música, la realidad referencial objetiva es representada en la radio a través del efecto sonoro, el mismo que permite construir una sensación objetiva de realidad. El carácter descriptivo del efecto sonoro no reside únicamente en su información semántica; por ejemplo, la risa de un personaje malvado y retorcido no puede sonar igual que la risa de un héroe.

Los efectos sonoros tienen otras características como el timbre, la altura, la intensidad o la duración melódica o repetitiva, estas confluyen para crear una realidad descriptiva o una realidad expresiva.

#### **4.4.4 El Silencio**

Es el otro componente del lenguaje radiofónico, imprescindible en el trabajo periodístico que, si bien es cierto algunos teóricos indican que no existe una traducción sonora para la radio, otros sostienen que es fundamental para dar un significado de entre presencia y

ausencia, e incluso dentro de la gramática son necesarios, para determinar las pausas que permitan el entendimiento de las oraciones o frases.

En la radio, al igual que en los otros medios, convergen todas y cada una de las condiciones necesarias para hacer de la comunicación una realidad, ya que, entre otras cosas, tiene un lenguaje y un código específicos de los que se sirven sus profesionales para construir toda esa amalgama de mensajes/sonido que llegan a nuestros oídos a través de los aparatos receptores

#### **4.5 Géneros y Formatos Radiales**

Los géneros son el conjunto de características comunes, la manera o modo de narrar, describir un hecho o presentar algo. En radio tenemos géneros musicales, narrativos, informativos, dramáticos y de opinión.

Los formatos son las diferentes características y formas como se trabaja un género, es la estructura que tienen los diversos programas. Los formatos atienden al predominio de uno de los elementos del lenguaje radiofónico, por ejemplo, la interpretación, la locución, intención del emisor, contenido y otros.

Los géneros radiofónicos, como su nombre lo indica, es la característica general de un programa, mientras que los formatos radiales son formas o estructuras definidas que sirven de guía para realizar una programación radiofónica. En este caso, “es necesario mencionar que los géneros son modelos abstractos y los formatos son moldes concretos de realización” (Vigil, 1997) desde este punto de partida casi todos los formatos pueden servir para casi todos los géneros.

Dentro de los géneros periodísticos existen tres perspectivas:

- Por el modo de producción de los mensajes
- Por la intencionalidad del emisor



- Por la segmentación de los destinatarios, según el esquema de comunicación Emisor - Mensaje - Receptor.

Por modo de producción de los mensajes tenemos:

- A) Género Dramático
- B) Género Periodístico
- C) Género Musical

Por intencionalidad del emisor existen:

- A) Género Informativo
- B) Género Educativo
- C) Género Entretenimiento
- D) Género Participativo
- E) Género Cultural
- F) Género Religioso
- G) Género de Movilización
- H) Género Social

### **Género Participativo**

Por la intencionalidad del emisor pueden existir un sin números de géneros como intenciones tengamos, más aún cuando en la Constitución del Ecuador hablamos de una población pluricultural, multiétnica y megadiversa. Así mismo los programas pueden tener finalidades educativas y de entretenimiento a la vez.

Según la segmentación de los destinatarios.- Tomando en cuenta al público para el cual se dirige la producción, podemos hablar de:

Género infantil

- A) Género Juvenil
- B) Género Femenino
- C) Género de Tercera Edad
- D) Género Campesino
- E) Género Urbano
- F) Género Sindical

#### **4.5.1 Género Dramático**

Este género está relacionado con los valores y la ética, el drama muchas de las veces es inspirado en hechos reales o también suele dar una referencia a futuro de lo que puede pasar, la imaginación y la fantasía juegan un papel muy importante. Los formatos del género dramático son:

- En la forma teatral, cuando el énfasis esta en los diálogos y la acción de los personajes tenemos:
  - *Radioteatros*
  - *Radionovelas*
  - *Series*
  - *Socio-dramas*
  - *Sketches cómicos*
  - *Personificaciones*

- *Diálogos*
- *Monólogos*

El género dramático brinda una serie de posibilidades creativas, pero también implica costos altos de producción que actualmente ha sido abandonado por las emisoras comerciales, haciendo uso de este género para la creación de spots publicitarios o programas de humor.

Los aportes del género dramático están en las personificaciones, el uso de recursos narrativos e incluso la relatoría de experiencias o testimonios, esto hace más dinámica la producción radial y porque no, también amigable para el emisor.

- En la forma narrativa, cuando se refiere a una narración como:
  - *Cuentos*
  - *Leyendas*
  - *Tradiciones*
  - *Mitos*
  - *Fábulas*
  - *Parábolas*
  - *Relatos Históricos*
- En las formas combinadas, *que implica la utilización de otros géneros de manera combinada, así existen:*
  - *Noticias dramatizadas,*

- *Cartas dramatizadas,*
- *Poemas vivos,*
- *Historias de canciones*
- *Radio-clips,*
- *Testimonios con reconstrucción de hechos...*

Los formatos narrativos son preferidos por niñas, niños y jóvenes, este es un género de ficción y consiste en la habilidad o destreza para narrar o contar las cosas, es decir utiliza una forma literaria que desarrolla un relato histórico o de ficción. Esto también permite darle vida a personajes, animales e incluso cosas.

#### **4.5.2 Género periodístico**

El género periodístico, como su nombre lo indica, da a conocer información periódica, sea este un hecho, suceso, novedad en forma de noticia la misma que responde a las cinco preguntas fundamentales del periodismo: ¿Qué?, ¿Quién? ¿Cómo?, ¿Dónde?, ¿Cuándo? ¿Por qué? y ¿Para Qué?

Los formatos que indican cómo se puede trabajar el Género Informativo son:

- **Flash y Boletín:** Es el adelanto breve de una noticia. Y se lo presenta en el marco de un Boletín informativo.
- **Boletín Informativo:** Es una recopilación de Noticias, se suele hacer en las horas en punto, dura de dos a cinco minutos. Es el resumen de las noticias sobresalientes, informando las 2 ó 3 noticias que van variando cada hora. Sirve para mantener a la audiencia informada durante todo el día.

- **Avance:** Es una mini noticia, un titular ampliado. Dura un minuto o menos. Con el avance se invita a escuchar una producción determinada.
- **Noticiero:** Es el más usado en las emisoras, es el espacio para tratar las noticias importantes dentro de su contexto, con un comentario más largo. Los hay a la mañana temprano, al mediodía, a media tarde y a la noche.
- **Edición Especial:** Se realiza cuando hay algún acontecimiento especial o en fines de semana, para recoger los hechos más importantes ocurridos durante la semana.

En el género periodístico también existe el género de opinión, el cual explica, valora y revela una posición del periodista o de la línea editorial del medio de comunicación, como formatos de opinión existen:

- **La Crónica:** Es una información desarrollada y redactada de forma libre y personal por el autor, según el tema puede ser: crónica deportiva, crónica de sucesos, crónica parlamentaria y, según su procedencia, puede ser de corresponsal o de enviado especial.
- **El Comentario:** Es la interpretación que el / la periodista hace de un tema de actualidad, puede ser crítico, explicativo o interpretativo. Si el comentario lo hace alguno de los directivos de la emisora se llama Editorial, si lo hace un particular se llama De Autor, o cartas de oyentes.

- **El Reportaje:** Es un formato muy completo, donde se pueden incluir otros recursos radiofónicos; podría definirse como una información más acabada sobre un tema en particular, donde se trata con amplitud y se recogen distintos puntos de vista. Pueden ser complementarios sobre un tema desarrollado o, incluso, opuestos.

#### **4.5.3 Género Musical**

La música es y será el alma de la radio, porque a través de la música uno se transporta, comunica, contagia emociones, alegrías, sentimientos y sensaciones, es una forma de evocación que complementa los otros elementos del lenguaje radiofónico. La música también puede ser protagonista, ser elemento principal y único del mensaje. Los formatos musicales que podemos encontrar son:

- **Invitado Especial:** Se toma un intérprete y se habla de su vida, eligiendo sus mejores canciones, comentando el contexto histórico o circundante de la composición.
- **Historia de una Canción:** Sobre una canción se hace una dramatización de la situación de que habla la letra.
- **De un Género:** Se dedica a un solo tipo de música: nacional, latinoamericana, cuartetos, rock, salsa, rap, reggae, etc.

#### **4.6 La serie**

“La serie radiofónica es uno de los géneros hablados en cuanto a radio se refiere y se caracteriza por desarrollar una historia, una anécdota, una situación concreta, con personajes dramáticos, o una historia de vida los cuales son encarnados por actores o por los mismos implicados según corresponda” (Kaplún, 1978).

Por otro lado la serie se caracteriza por ser difundida en emisiones sucesivas, manteniendo siempre una unidad argumental en sí misma, con continuidad y con una temática definida. El rasgo principal que define a una serie es su unidad narrativa independiente en sí misma, logrando la continuidad entre uno y otro episodio a través de los personajes, los escenarios o los temas.

#### **4.6.1 La serie radiofónica**

“La serie radiofónica se caracteriza por presentar una trama independiente, que puede ser seguida y comprendida sin necesidad de haber escuchado los capítulos anteriores, existe un personaje o varios personajes que son fijos y permanentes, lo cual le da continuidad” (Vigil, 1997).

Una serie suele concebirse de forma cerrada, con final previsto, pero dejando abierta la posibilidad de ampliar la producción. Entre las características de la serie está la representación de la realidad, lo cual hace que sea más cercano o próximo a los radio escuchas.

La estructura de una serie radiofónica consiste en despertar y mantener el interés a través de la generación de un conflicto el mismo que se desarrolla dentro de un argumento.

#### **4.6.2 Producción de una serie Radiofónica**

Para la realización de una serie radiofónica es necesario considerar los siguientes pasos:

- 1.- Una historia (que quiero narrar)
- 2.- Dar vida a las personajes (construcción del perfil psicológico, físico y social)
- 3.- Un narrador
- 4.- Diseño de escenas (efectos, diálogos)
- 5.- Construcción del libreto radiofónico en el cual se identifica las entradas y salidas de los personajes, los efectos, los planos, todo en secuencia argumentativa.

“A la hora de seleccionar un fragmento de la grabación hay que estar atentos a no perder el contexto de la frase en cuestión, es recomendable al utilizar los testimonios, anotar con mucho cuidado el orden de las grabaciones para no cometer el error de confundirla, sobre todo cuando se graban varias opiniones sobre un mismo tema” (Hernández, 2008).

#### **4.6.3 La Serie Testimonial**

La serie radiofónica testimonial consiste metodológicamente en realizar un relevamiento de información, a través de la historia de vida, esto quiere decir investigar, entrevistar y obtener información basada en la experiencia de un individuo con respecto a algún tema en general.

La serie testimonial así, consiste en incluir los testimonios de los protagonistas o testigos, la información contada desde un testimonio tiene mayor relevancia e impacto, ahora bien un testimonio no tiene que ser una parrafada larga y aburrida.

El testimonial en radio es una herramienta narrativa para describir hechos reales con la intervención de un protagonista, el cual debe llevar el hilo de la narración con una guía de preguntas de parte del entrevistador.



En radio el testimonio es clasificado por tres variantes:

- El protagonista de la historia interviene en la narración. En este caso el periodista se apoya en la retrospectiva, en los recursos sonoros, la música y los efectos. Responde a una técnica del testimonio literario. En la radio la dramaturgia en el montaje es decisiva.
- El testimonio en el que se combinan el protagonista y el conductor, pero siempre la acción principal la desarrolla quien nos cuenta la historia. Esta variante de testimonio tampoco rechaza el lirismo, a la vez que llama a la reflexión del radioyente y se adentra en lo más profundo del sentimiento humano. Es imprescindible el elemento noticioso, pero no debe faltar tampoco la crónica y el análisis.
- El testimonio desde el punto de vista de las reflexiones se apoya en un locutor—conductor que va llevando al radioyente a cada uno de los momentos de la narración para crear la acción dramática, pero como aseguramos al principio, el protagonista es quien tiene el papel principal en el hilo de la historia. “El protagonista constituye una verdadera historia viviente” (Pujol, 2010).

## **CAPÍTULO 5**

### **SERIE RADIOFÓNICA “EL VIRUS DEL SILENCIO”**

#### **5.1 Sinopsis:**

“El virus del Silencio” es una serie radiofónica que nace con el objetivo de lograr una concientización en los jóvenes con respecto a las enfermedades de transmisión sexual y sus graves consecuencias, particularmente el virus del Papiloma Humano (VPH).

Hemos basado nuestra producción en una investigación que incluye entrevistas a profesionales de la salud, tanto física como psicológica; además creemos importante incluir testimonios y experiencias reales de jóvenes para los jóvenes.

Nuestra intencionalidad es contribuir a la educación para la salud que dentro del plan educativo-formal no satisface las expectativas de una juventud que ansía explorar, conocer y experimentar.

Realizamos nuestro producto pensado en un género informativo, con un formato testimonial para de esta manera captar el interés de los jóvenes que son el centro de este proyecto.

Hemos dividido nuestra serie radiofónica en seis episodios, que tratan una parte importante acerca del tema. A continuación una breve sinopsis de cada uno de ellos.

#### **Capítulo 1: “Después del gusto...puede venir el susto”**

Lo que se pretende con este primer episodio es dar a conocer a los jóvenes sobre las causas de la enfermedad y sus posibles consecuencias.

A través de un testimonio real queremos que los jóvenes concienticen que todos estamos expuestos a algún mal si no somos responsables con nuestra vida sexual. Además

incluimos un fragmento de una entrevista con un especialista, el ginecólogo Dr Carlos Jimenez, quien nos explica el tema más a fondo.

## **Capítulo 2: “Un silencio que tu vida puede cambiar”**

En el episodio anterior se explica que este virus puede atacar tanto a mujeres como a hombres, por lo que decidimos incluir un testimonio femenino y otro masculino.

Este capítulo lo dedicamos a dos personas que conocimos durante la realización de nuestro trabajo, que son portadoras del virus del VPH, quienes nos brindaron ayuda con sus testimonios.

Cada uno nos cuenta lo duro de esta experiencia, como lo vivieron como individuos, como parte de la sociedad y como pareja, pero también son un ejemplo de lucha y esperanza ya que, a pesar de lo difícil de la situación han sabido sobrellevarla y salir adelante.

## **Capítulo 3: “Pensando pensando...tu vida vas cuidando”**

Esta vez nos enfocamos en la prevención del VPH, quisimos recopilar opiniones a través de un vox pop realizado a jóvenes de la UPS para conocer cuánto saben acerca del tema.

Lo duro de esta experiencia llevó a Pamela, nuestro testimonio femenino, a darse cuenta de que pudo haber evitado el contagio si tomaba las debidas precauciones, es ella quien ahora da ese consejo a los jóvenes a través de nuestra serie

Así también incluimos la entrevista al ginecólogo, quien nos habla sobre cómo podemos prevenir esta enfermedad.

## **Capítulo 4: “una realidad una vida”**

El virus del VPH deja huellas no solo en la salud de la persona sino también en su entorno social, por lo que incluimos la entrevista a la sicóloga Dra Valeria Trujillo y a Pamela nuestro testimonio femenino, quienes nos hablan de la importancia de mirar hacia adelante, dejar de lado las culpas y continuar viviendo afrontado la situación. El apoyo de la familia es fundamental en estos casos.

### **Capítulo 5: “Después de esto jamás volverás a descuidarte”**

En este episodio tratamos de abarcar toda la información que en nuestra serie hemos tratado, con el fin de lograr una reflexión en los jóvenes que los lleve a una vida sexual más responsable.

Si no han pasado por esto, queremos lograr que los jóvenes tomen conciencia de lo dura y difícil que se vuelve esa enfermedad y empiecen a tomar las precauciones necesarias y, para quienes la han vivido hacerles sentir que no son los únicos con esta realidad, que muchos jóvenes sea por la razón que fuere han contraído el virus de VPH, pero que lo importante es tratar no solamente la salud corporal sino también el estado psicológico, buscar ayuda profesional es un paso importante para salir adelante.

### **Capítulo 6: “Protégete, así proteges tu vida”**

Por ser este el último episodio de nuestra serie “El virus del Silencio” quisimos basarnos en recomendaciones importantes para el cuidado y prevención de nuestra salud sexual, incluimos también la entrevista a una pareja que mantiene una relación sólida, estudiantes de la UPS, quienes nos cuentan cómo han logrado mantener la estabilidad en su relación durante ya algunos años.

## **5.2 Procedimiento, recopilación de información documentada y testimonial**

La idea de realizar este producto nació desde hace algún tiempo atrás, cuando como jóvenes nosotras pudimos palpar de cerca esta realidad, conocimos casos de personas allegadas, supimos entonces que esta era una enfermedad para no tomar a la ligera y que era necesario orientación al respecto.

El siguiente paso era definir la manera en la que llegaríamos a la juventud; así escogimos la radio como el medio de comunicación indicado por ser con el que más nos identificamos. La radio se ha convertido en parte del día a día; mientras caminamos, conducimos, vamos en autobús, etc.

Después de elegir el medio adecuado con el que trabajaríamos, definimos como género, la serie radiofónica testimonial, para así, llegar e impactar a los jóvenes con historias reales, de personas comunes, y de esta manera llevarlos a un estado de reflexión, haciéndolos concientizar de que esta es una realidad que nos puede suceder a cualquiera de nosotros.

Para empaparnos más del tema fue necesario acudir a fuentes bibliográficas, Internet, instituciones tales como SOLCA que nos ayudaron a conocer más ampliamente el tema.

Basamos nuestro trabajo en la Teoría Crítica de la comunicación porque, no queremos tener solamente el poder mediático de transmitir información, sino lograr que el público al que se orientó el producto vaya adquiriendo su propio criterio con cada uno de los episodios. Además quisimos tomar en cuenta los verdaderos problemas relacionados con el virus del VPH que los jóvenes podrían tener, usando una de las herramientas que se han vuelto fundamentales en la vida cotidiana como es la radio.

Por otro lado, era necesario acudir a profesionales en el tema, ginecólogos y sicólogos, dado que esta enfermedad no solamente ataca la salud física de una persona, sino también la emocional. Ellos nos guiaron y orientaron, en todo este proceso concluimos que el bienestar total de una persona está en mantener equilibradas tanto la salud física como la mental.

Lo más duro fue encontrar quien quisiera contar su historia para que todos la conocieran, sin embargo debemos agradecer a nuestro especialista quien nos llevó hasta las personas que con sus testimonios colaboraron en la producción de nuestra serie “El Virus del Silencio”.

### **5.2.1 Técnica Utilizada: La entrevista**

La entrevista, es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistador obtiene información del entrevistado de forma directa. Ocupa un lugar muy importante dentro de las técnicas aplicadas de recolección de datos ya que es una de las más utilizadas.

La entrevista es una conversación formal, con una intencionalidad, que tiene objetivos englobados en una Investigación.

Para la realización de nuestro producto la entrevista se convirtió en el pilar fundamental, solo así pudimos conocer más acerca de lo que cada grupo de personas pensaba o conocía sobre el tema (profesionales, alumnos UPS, testimonios).

Nos enfocamos principalmente en la *entrevista semiestructurada*, determinando de antemano cual es la información relevante que deseábamos conseguir.

En este tipo de entrevista se realizan preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, y así ir entrelazando temas, se requiere de gran atención por parte del investigador para poder extender los temas.

### **Preparación de una entrevista**

Para realizar una entrevista es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Documentarse sobre los aspectos a tratar
- Identificar a los entrevistados
- Formular las preguntas logrando una secuencia en el tema

- Preparar el lugar donde se realizara la entrevista.

### **Realización de la entrevista**

- El objetivo es que el entrevistado nos dé información, para lo cual se debe crear un clima de confianza y facilitar la comunicación entre el entrevistador y el entrevistado.
- Recopilar la información de la entrevista (para nuestro trabajo utilizamos como herramienta una grabadora de mano).
- Es importante que el lugar donde se realice sea acogedor y la actitud del investigador debe ser positiva y receptiva.
- Crear una conversación, no un interrogatorio.

Nuestras entrevistas se basaron en testimonios reales y pudimos percibir que existen ocasiones en las que el entrevistado reacciona de acuerdo a su situación y características personales, esto puede ser por timidez o incomodidad al responder ciertas preguntas que generan un estado de ansiedad, y que pueden incluso impedir la relación interpersonal y la comunicación.

Una de las formas para enfrentar esta situación consiste en mostrar un sincero interés por la persona entrevistada, haciéndole ver que no es indiferente para el entrevistador, sino una persona importante. El crear un ambiente amable y cordial para la entrevista nos facilitó la comunicación con el entrevistado y así, logramos un ambiente relajado lo que nos permitió abordar los temas de un modo natural.

### **5.2.2 Instrumentos técnicos utilizados:**

Para la realización de nuestro producto utilizamos las siguientes herramientas:

- Grabadora de mano
- Cassette de audio

- Laboratorio de radio ( consolas, micrófonos, audífonos, computadoras )
- Flash memory

### 5.3 Ficha técnica

- Dirección: Carolina Salazar y Ma. Lorena Molina
- Producción: Carolina Salazar y Ma. Lorena Molina
- Control técnico: Carolina Salazar
- Libretaje: Ma. Lorena Molina
- Locución: Lic Pablo Teran
- Narración: Ma. Lorena Molina
- Actuaciones: Paulette Ordoñez  
Carolina Salazar  
JoaquinEstevez  
FabianSantillan  
Alejandro Luna
- Edición: Paul Singo
- Musicalización: Carolina Salazar y Ma Lorena Molina
- Masterización: Paul Singo
- Duración: Aproximadamente 6 minutos por episodio



## 5.4 Guiones

Episodio I “Después del gusto...puede venir el susto”

### LIBRETO #1

**SERIE RADIOFONICA:** “El Virus del Silencio “

EMISORA: FONOLA ON LINE (tentativamente)

**Tema # 1:** “Después del gusto...puede venir el susto”

- 
- *Dirección y Producción:* **Ma. Lorena Molina y Carolina Salazar**
  - *Control técnico:* **Carolina Salazar**
  - *Edición:* **Paúl Singo**
  - *Locutor en cabina:* **Pablo Terán**
  - *Narración:* **Ma. Lorena Molina**
- 

**001 CONTROL:                   ENTRA IDENTIFICACION PREGRABADA DEL**

**002                                   PROGRAMA**

003 ACTRIZ 1:|                   Amiga ¿qué te pasa? Te noto rara.

004 ACTRIZ 2:                   No no me pasa nada

005 ACTRIZ 1:                   ¡Ay ¡ cuéntame. ¿Qué te pasa?

006 ACTRIZ 2:                   Es que no se...estoy con una intriga...tengo un

007                               miedo...

008 ACTRIZ 1:                   ¡Ya se Carlos te traiciono!

009 ACTRIZ 2: (PREOCUPADA) No...no es eso... Es que... ¿has oído

010 hablar del Papiloma?

011 ACTRIZ 1: (SORPRENDIDA) ¿De qué?

012 ACTRIZ 2: Del Virus del Papiloma Humano

013 (PREOCUPADA) Es que no sé porque creo que...

014 tal vez tenga ese virus...

**015 CONTROL: ENTRA MUSICA DE SUSPENSO SE MANTIENE**

**016 BAJA A FONDO Y DESAPARECE.**

017 NARRADORA: ¿Cuántas veces has escuchado hablar del Virus del

018 Papiloma Humano o VPH? Sabes ¿Cuáles son sus causas

019 y consecuencias?

**020 CONTROL: ENTRA VOX POP JOVENES.DESDE: Cáncer que se**

**021 muera la persona...HASTA: volver a tener más hijos...**

**022 CONTROL: ENTRA CORTINA MUSICAL SE MANTIENE Y**

**023 DESAPARECE**

024 NARRADORA: Es necesario que los y las jóvenes conozcamos los

025 riesgos a los que estamos expuestos cuando no tomamos

026 conciencia de la responsabilidad con la que hay que llevar

027 nuestra vida sexual.

028 Por esto una información oportuna puede ayudarnos a la

029 prevención. El caso de María José es un caso  
030 ilustrativo...ella nunca estuvo informada.  
031 María José era una chica que vivía su vida sin  
032 preocupaciones, pensaba que debía disfrutar al máximo de  
033 su juventud y nunca tomó los cuidados necesarios en  
034 cuanto a su vida sexual.

**035 CONTROL: ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA**

**036 TESTIMONIO FEMENINO DESDE: Pensé que vivir**

**037 al máximo...HASTA: Como afrontar esta situación.**

038 NARRADORA: Como María José tal vez muchos pensamos que a  
039 nosotros no nos puede pasar.  
040 Es importante tener en cuenta que todos estamos en  
041 riesgo si no tomamos acciones de prevención.  
042 En el Ecuador no se ha dado mayor importancia a este  
043 tema.

044 Para el ginecólogo Dr. Carlos Jiménez los jóvenes no  
045 saben a qué se enfrentan verdaderamente

**046 CONTROL: ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA**

**047 GINECOLOGO DESDE: El Papiloma Virus...**

**048 HASTA: 16, 18, 31,34**

049 NARRADORA: Muchas veces el VPH o Virus del Papiloma Humano

050 puede presentarse de manera silenciosa por algún tiempo.  
051 Los síntomas pueden tardar mucho en aparecer, por eso es  
053 necesario mantener un control periódico con el  
054 ginecólogo.

**055 CONTROL: ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA**

**056 GINECOLOGO DESDE: Esta infección... HASTA: Ir**  
**057 a una malignización.**

058 NARRADORA: ¿Pero... el VPH ataca solamente a las mujeres?..  
059 Pues no, también pueden padecerlo los hombres y como  
060nos lo explica el Dr. Carlos Jiménez las consecuencias  
061para ellos también pueden ser graves.

**062 CONTROL: ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA**

**063 GINECOLOGO DESDE: Cáncer de pene HASTA:**  
**064 circuncisión en el varón.**

065 NARRADORA: Como podemos concluir, el Virus del Papiloma Humano  
066es un tema que nos interesa a todos. ..Y si tienes pareja...  
067Háblalo!

068 El dialogo abierto es un gran paso para la prevención.  
069 Y tu... ¿Ya conversaste con tu pareja sobre este tema?

**070 CONTROL: ENTRA SALIDA Y CREDITOS PREGRABADOS**

**071 DEL PROGRAMA**

## Episodio II “Un silencio que tu vida puede cambiar”

### LIBRETO #2

#### SERIE RADIOFONICA: “El Virus del Silencio “

EMISORA: FONOLA ON LINE (tentativamente)

Tema # 1: “Un silencio que tu vida puede cambiar”

- 
- *Dirección y Producción:* Ma. Lorena Molina y Carolina Salazar
  - *Control técnico:* Carolina Salazar
  - *Edición:* Paúl Singo
  - *Locutor en cabina:* Pablo Terán
  - *Narración:* Ma. Lorena Molina

**001 CONTROL: ENTRA IDENTIFICACION PRE GRABADA.**

**002 CONTROL: ENTRA MUSICA DE SUSPENSO (FADE OUT BAJA**

**003 Y SEMANTIENE)**

004 ACTRIZ: (LLORANDO DESESPERADA)... ¡No Dios mío!... no

005 puede ser... Porque a mí. Nunca imagine que iba a

006 tener Papiloma... Dios! ¿Y ahora qué hago?

**007 CONTROL: MÚSICA DE IDENTIFICACION DEL PROGRAMA**

**008 FADE OUT SE MANTIENE Y DESAPARECE**

009 NARRADORA: Pamela vivía su vida con tranquilidad, tenía su pareja

010 estable a la que siempre le fue fiel.

011 Era una relación que parecía sólida, pero... como dicen

012 por ahí... Muchas veces, las apariencias engañan.

**013 CONTROL                      ENTRA FRAGMENTO TESTIMONIO FEMENINO**

**014                                      DESDE: cuando yo pase esto...HASTA: me tacho como**

**015                                      una cualquiera...**

016 NARRADORA:                      Afrontar algo así debe ser muy difícil ¿verdad?, más

017 aún si no cuentas con el apoyo de tu pareja.

018 Es que son tantas situaciones que tendrías que vivir, no

019 es solamente tu salud, también tu vida, tu entorno.

020 Pamela tuvo que asumir todo esto sola...Pero... ¿Cómo

021 se enteró que padecía este virus?

**022 CONTROL:                      ENTRA FRAGMENTO TESTIMONIO FEMENINO**

**023                                      DESDE: Yo acudía a controles con la ginecóloga...**

**024                                      HASTA: Tenía el VPH**

025 NARRADORA:                      Una serie de dudas, de miedos, de incertidumbre, corren

026 por la mente de alguien que se entera que es portador de

027 un virus de este tipo.

**028 CONTROL:                      ENTRA FRAGMENTO TESTIMONIO FEMENINO**

**029** **DESDE: Que fue lo primero...HASTA: mi vida se**

**030** **acabo**

031 NARRADORA: Hay 4 tipos de VPH que ocasionan peligro de

032 cáncer, son: el 16,18, 31 y 34.

**033 CONTROL:** **ENTRA FRAGMENTO TESTIMONIO FEMENINO**

**034** **DESDE: “Yo contraí el virus número 52...”HASTA: a**

**035** **que en el futuro tenga cáncer...**

036 NARRADORA: Ten presente: seas hombre o mujer, una enfermedad de

037transmisión sexual puede llegarte si no vives con

038 responsabilidad tu sexualidad.

039 El de Pamela, fue el caso de una mujer, conozcamos

040ahora, el caso de un muchacho.

**041 CONTROL:** **ENTRA FRAGMENTO TESTIMONIO MASCULINO**

**042** **DESDE: Soy Luis Felipe... HASTA: al momento**

**043** **estamos curados.**

044 NARRADORA: Esta es nuestra realidad ahora; el VPH o Virus del

045 Papiloma Humano puede ser bastante grave. De cada

046uno de nosotros depende nuestra salud, ponte pilas...

047 Cuídate!

**048 CONTROL:** **ENTRA SALIDA Y CREDITOS PREGRABADOS**

**049** **DEL PROGRAMA**

## Episodio III “Pensando pensando tu vida vas cuidando”

### LIBRETO #3

#### SERIE RADIOFONICA: “El Virus del Silencio “

EMISORA: FONOLA ON LINE (tentativamente)

Tema # 1: “Pensando pensando...tu vida vas cuidando”

- 
- *Dirección y Producción:* **Ma. Lorena Molina y Carolina Salazar**
  - *Control técnico:* **Carolina Salazar**
  - *Edición:* **Paúl Singo**
  - *Locutor en cabina:* **Pablo Terán**
  - *Narración:* **Ma. Lorena Molina**
- 

**001 CONTROL:                   ENTRA IDENTIFICACION PRE GRABADA.**

**002 CONTROL:                   EFECTOS DE PERSONAS EN LA CALLE (FADE**

**003                                   OUT SE       MANTIENE EN LA CONVERSACIÓN)**

004 ACTOR:                   Oye mi amor, sabias que hoy estas más guapa que

005                               nunca...hasta me dan ganas de...

006 ACTRIZ:                   Hay si a mí también mi vida...pero...

007                               primero hablemos!

008 ACTOR:                   (ENFADADO) ¿Hablar? ¿De qué quieres hablar mi



009 vida eso sólo se hace no se habla

010 ACTRIZ: ¡Ay no tonto!...Hablemos de nosotros...Nunca te has

011 puesto a pensar en el riesgo que corremos si no nos

012 cuidamos... a mí me da full miedo... No sé...

**013 CONTROL: MÚSICA DE IDENTIFICACION DEL PROGRAMA**

**014 (FADE OUT, SE MANTIENE Y DESAPARECE**

015 NARRADORA: Hoy, es común ver chicos y chicas que no le dan

016 importancia a temas como la prevención de

017 enfermedades de transmisión sexual.

018 Lo que puede traernos graves consecuencias.

**019 CONTROL: ENTRA CORTINA MUSICAL SE MANTIENE Y**

**020 DESAPARECE**

**021 CONTROL: ENTRA VOX POP JOVENES DESDE: ¿Has conocido**

**022 personas que se han contagiado del virus?HASTA: En**

**023 la campana de la garganta ...**

024 NARRADORA Esta es una realidad cada vez más presente en nuestro

025 medio...Y puede pasarte a ti...

026 Por esta razón debemos ser conscientes en nuestras

027 relaciones.

028 Recuerda... Saber prevenir es saber cuidarte!

**029 CONTROL: ENTRA VOX POP JOVENES DESDE: ¿Sabes cómo**

**030** **puede prevenirse esta enfermedad? HASTA: una**

**031** **relación sexual segura...**

032 NARRADORA: Muchas veces hablar de enfermedades de transmisión

033 sexual nos avergüenza... No tenemos la suficiente

034 confianza para hablarlo con nuestros padres, y en

035 ocasiones tampoco con nuestra pareja.

036 Esto solo ocasiona desinformación, dudas y miedos

037 que te llevan a formar parte de una sociedad que

038 aún se maneja con tabúes, ¿Quieres seguir siendo

039 parte de las estadísticas?

040 Es momento de abrir los ojos y cuidarte.

041 Te mereces disfrutar tu vida y tu sexualidad.

042 pero hazlo con responsabilidad.

043 Recuerdan a nuestra amiga **Pamela**, quien

044 nos contó lo duro que es ser portador del virus

045 del Papiloma Humano, después de vivir esta dura

046 experiencia aprendió que la prevención es vital y que

047 hay algunas cosas que siempre debemos tener presentes.

**048 CONTROL:** **ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA**

**049** **TESTIMONIO FEMENIN DESDE: tener muchas**

**050** **parejas te causa daño...HASTA: protegerme de algún**

**051** **tipo de infección...**

052 NARRADORA: Se ha escuchado mucho sobre la famosa vacuna para

053prevenir el VPH o Virus del Papiloma Humano

054 Para el ginecólogo Carlos Jiménez, esta es la mejor

055manera de prevenir este mal.

**056 CONTROL:** **ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA**

**057** **GINECOLOGODESDE: “Nosotros tenemos cierto**

**058** **tipo de cepas...HASTA: de esa jovencita vamos a tener**

059 NARRADORA: Un dato interesante es que esta vacuna puede ser

060aplicable también a los hombres, en las mismas

061condiciones que a la mujer.

062 La vacuna se aplica en tres dosis. Luego de la primera

063se deja pasar 2 meses y se aplica la segunda, luego de

0646 meses se aplica la tercera.

**065 CONTROL:** **ENTRA CORTINA MUSICAL**

066 NARRADORA: Recuerda, la fidelidad, mantener una pareja estable,

067el uso de preservativo, la comunicación, son las

068principales conductas para la prevención.

**069 CONTROL:** **ENTRA CREDITOS PREGRABADOS**

## Episodio IV “Una realidad una vida”

### LIBRETO #4

#### SERIE RADIOFONICA: “El Virus del Silencio “

EMISORA: FONOLA ON LINE (tentativamente)

Tema # 1: “Una Realidad una Vida”

- 
- *Dirección y Producción:* **Ma. Lorena Molina y Carolina Salazar**
  - *Control técnico:* **Carolina Salazar**
  - *Edición:* **Paúl Singo**
  - *Locutor en cabina:* **Pablo Terán**
  - *Narración:* **Ma. Lorena Molina**
- 

#### **001 CONTROL:                   ENTRA IDENTIFICACION PRE GRABADA.**

002 ACTRIZ:                   (ENTRE LLANTOS) Ya no sé qué hacer... me  
003                                   siento tan sola...no sé cómo explicarles a mis  
004                                   papis lo que me pasa...lo que tengo...

005 PADRE:                   ¿Por qué nos haces esto? (EFECTO DE ECO)

006 ACTRIZ:                   No quiero que nadie se entere que me contagie  
007                                   del papiloma

008 PADRE: Pensé que eras más inteligente(EFECTO DE ECO)

009 ACTRIZ: Fui una tonta, ¿Por qué no me cuide? Ahora no sé

010 que me va a pasar... tengo miedo... ¿Y si me muero?...

011 o si no puedo llevar una vida normal?

012 Ay no... estoy tan asustada

013 PADRE: Nos has decepcionado! (EFECTO DE ECO)

**014 CONTROL: ENTRA VOX POP JOVENESDESDE: ¿Piensas que**

**015 esta enfermedad afecta en el entorno... HASTA: algún**

**016 tipo de rechazo**

017 NARRADORA: Así, es una enfermedad de transmisión sexual, no

018 solamente daña tu salud, sino también tu entorno

019 social y familiar. Además sufres una fuerte baja

020 en tu autoestima.

021 Por eso es necesario que si te encuentras en ésta situación

022 y te sientes atrapada o atrapado busques ayuda, lo más

023 pronto posible.

024 Si tienes el apoyo de alguien, está muy bien, pero

025 recuerda que un profesional puede ayudarte de mejor

026 manera.

**027 CONTROL: ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA**

**028 TESTIMONIOFEMENINODESDE: He logrado**

**029** **superar no en un 100%...HASTA: Ese es el verdadero**

**030** **hombre**

031 NARRADORA: Pamela se vio muy afectada interiormente.

032 Las enfermedades de este tipo afectan por completo

033 a una persona.

034 La prevención adecuada es la mejor forma de luchar

035 contra ellas. Recuerda, la asesoría profesional te puede

036 ayudar a continuar con tu vida normal.

037 Y a que poco a poco te recuperes, tal como piensa la

038 Doctora Valeria Trujillo.

**039 CONTROL:** **ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA PSICOLOGA**

**040** **DESDE: La mayoría de personas que portan HASTA:**

**041** **culpase por muchas cosas**

042 NARRADORA: La familia, los verdaderos amigos, siempre son un apoyo

043 importante. Es difícil confesar el padecimiento de un virus

044 como éste a nuestros seres queridos, no sabemos cómo

045 será su reacción y cómo esto cambiará nuestra relación

046 con ellos y nuestra vida... pero afrontarlo es la actitud

047 correcta.

**048 CONTROL:** **ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA PSICOLOGA**

**049** **DESDE: Depende de la familia, de cómo este**

**050** **conformada...HASTA: incrementar más aún el tema**

**051** **de la culpa**

051 NARRADORA: Qué duro recuperarse de algo así y sobre todo recuperar

052 la confianza en uno mismo. Pero... ¿Cómo lograrlo?

**053 CONTROL:** **ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA PSICOLOGA**

**054** **DESDE: Valorándose... HASTA: es importante que la**

**055** **persona se valore**

056 NARRADORA: Hablar con alguien de lo que te pasa, de cómo te sientes,

057 y de tus miedos, no es malo.

058 Al contrario, es un paso hacia adelante, y de seguro el

059 primer avance hacia reiniciar tu vida.

**060 CONTROL:** **ENTRA SALIDA Y CREDITOS PREGRABADOS**

**061** **DELPROGRAMA**

## Episodio V “Después de esto jamás volverás a descuidarte”

### LIBRETO #5

#### SERIE RADIOFONICA: “El Virus del Silencio “

EMISORA: FONOLA ON LINE (tentativamente)

Tema # 1: “Después de esto jamás volverás a descuidarte”

- 
- *Dirección y Producción:* **Ma. Lorena Molina y Carolina Salazar**
  - *Control técnico:* **Carolina Salazar**
  - *Edición:* **Paúl Singo**
  - *Locutor en cabina:* **Pablo Terán**
  - *Narración:* **Ma. Lorena Molina**
- 

**001 CONTROL:                   ENTRA IDENTIFICACION PRE GRABADA**

**002                                   EFECTO DE HOSPITAL (DE FONDO)**

003 ACTRIZ:                   Doc! Quiero darle las gracias! por un momento me  
004                                   imaginé estirando la pata! (voz de risa pero a la vez de  
005                                   susto), pero no vuelvo a equivocarme de esa manera,  
006                                   lo duro nos hace fuertes, y hoy aprendí que mi vida es  
007                                   un tesoro!  
008 DOCTOR:                   Lo que importa es que de los errores se aprende!



009 El cuidar de ti es una tarea muy importante.  
010 No vuelvas a permitir que una enfermedad de transmisión  
011 sexual arruine tu vida, debes ser responsable, no solo por  
012 ti, sino por todos los que te rodean... Cuídate!

**013 CONTROL: CORTINA MUSICAL (FADE OUT /BAJA A FONDO**  
**014 Y SE MANTIENE)**

015 NARRADORA: Es claro que cuando se padece una enfermedad de  
016 transmisión sexual, se necesita de mucha ayuda  
017 profesional.  
018 Son varios los aspectos que se ven afectados con una  
019 realidad de este tipo. Necesitas un profesional que te  
020 ayude a recuperar físicamente de la enfermedad.  
021 Y no solo eso... también está la parte emocional que  
022 sufre graves consecuencias; ahí es necesaria también la  
023 ayuda de un psicólogo profesional que sepa guiarte.  
024 Una enfermedad como el VPH o Virus de Papiloma  
025 Humano representa además, un fuerte gasto económico.

**026 CONTROL: ENTRA FRAGMENTO TESTIMONIO FEMENINO**

**027 DESDE: Cada dosis está en \$175 HASTA: Me**  
**028 recompensa con que mi salud está bien**

029 NARRADORA: Evitar esta situación solo está en tus manos y sólo  
030 depende de ti. Hay muchos jóvenes que vivieron o

031 viven esta amarga experiencia, como consecuencia de  
032 tomara la ligera aspectos tan importantes como el dela  
033 sexualidad  
034 ¿Cómo te sentirías si te encontraras en esta situación?  
035 ¿Cómo afrontarías todo lo que implica esta enfermedad,  
036 el virus del Papiloma Humano?

**037 CONTROL: ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA TESIMONIO**

**038 FEMEMNINODESDE: Fueron meses muy duros**

**039 HASTA: Una relación con su novio**

040 NARRADORA Recuerda que la prevención está en tus manos.  
041 Si estás dentro de esta situación, buscar ayuda, es la mejor  
042 manera de salir adelante.  
043 Tú eres lo que te propones ser y la fuerza para salir  
044 adelante está dentro de ti. Aunque parezca difícil  
045 encontrarla en momentos complicados, inténtalo.  
046 Y si no has pasado por esto, da gracias a la vida,  
047 disfrútala, vívela, pero con responsabilidad.

**048 CONTROL: ENTRA SALIDA Y CREDITOS PREGRABADOS**

**049 DELROGRAMA**

## Episodio VI “Protégete, así proteges tu vida”

### LIBRETO #6

#### SERIE RADIOFONICA: “El Virus del silencio “

EMISORA: FONOLA ON LINE (tentativamente)

Tema # 1: “Protégete, así proteges tu vida”

- 
- *Dirección:* **Lic. Pablo Terán**
  - *Control técnico:* **Ma. Lorena Molina y Carolina Salazar**
  - *Edición:* **María Lorena Molina y Carolina Salazar**
  - *Asistentes de coord.* **Paúl Singo**
  - *Locutora en cabina:* **Ma. Lorena Molina**
- 

001 ACTRIZ 1: Oye nena, el Carlos ya me está insinuando que hagamos el  
002 amor y la verdad es que yo si quiero! Pero... me da  
003 pánico gorda! No sé qué decirle al Carlos... es que  
004 tampoco sé cuál fue su vida sexual de antes... me  
005 comprendes?

006 ACTRIZ 2: ¡Claro! Imagínate una enfermedad venérea o unacómo el  
007 Virusdel Papiloma Humano.

008 ACTRIZ 1: ¿El virus de qué? pero ahora... yo quiero estar con él.

009 ACTRIZ 2: Verás gorda, entiendo que los dos se mueren de ganas y es  
010 normal pero toma todas las precauciones del caso, dile al  
011 Carlos que se proteja y tú también hazlo, y disfrútenlo!...  
012 Pero como tiene que ser... ¡Ponte el sombrero!

**013 CONTROL: ENTRA TEMA MUSICAL: PONTE EL SOMBRERO**

014 NARRADORA: A lo largo de nuestro espacio te hemos dado una serie de  
015 datos y recomendaciones importantes.  
016 con el fin de informarte más a fondo, sobre el Papiloma  
017 Virus y el daño que puede causarte.

**018 CONTROL: ENTRA VOX POP JOVENES DESDE: ¿Qué les**

**019 recomendarías a los jóvenes... HASTA: una cosa es sexo**  
**020 y otra es sexualidad**

021 NARRADORA: Ahora está solo en ti. La prevención es posible, depende de  
022 ti y de que tomes las decisiones correctas.  
023 Ten en cuenta que este virus no solo puede afectarte  
024 ahora en el presente, puede traer consecuencias futuras.  
025 en tu salud.  
026 El riesgo de cáncer al útero es altísimo, puede acabar  
027 con tu vida.  
028 Cuídate! La vida no es un juego, habla con tu pareja, no  
029 tengas miedo, prevenir es mejor que lamentar.

**030 CONTROL:                   ENTRA FRAGMENTO TESTIMONIO FEMENINO**

**030                                   DESDE: El cáncer no es en mujeres adultas...HASTA:**

**031                                   cuatro o cinco novias**

032 NARRADORA:           Es importante que todos estemos informados sobre las

033                                   enfermedades de transmisión sexual que pueden atentar

034                                   contra nuestra vida y sobre todo tomar las debidas

035                                   como pareja estable, el uso del condón y el dialogo abierto

**036 CONTROL:                   ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA**

**037                                   GINECOLOGO DESDE: Las estadísticas pues van en**

**038                                   aumento... HASTA: comoun 28 - 30 %**

039 NARRADORA:           También hemos dialogado con una pareja, que mantiene su

040                                   relación ya por un buen tiempo

041                                   Ellos nos hablan sobre sus dificultades como pareja, sobre

042                                   cómo lo han resuelto y lo que se necesita para tener bases

043                                   sólidas en una relación.

**044 CONTROL:                   ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA PAREJA**

**045                                   DESDE: (DANIEL) Conocer muy bien a la persona..**

**046                                   HASTA: estar enterados y ayudarse**

**047                                   DESDE: (CRISTINA) Yo también considero...**

**048                                   HASTA: la relación no va a sobrellevarse**

049 NARRADORA           Es fundamental que recuerdes que tu vida es importante,

050 vales mucho, y que si la vives con responsabilidad, podrás  
051 cumplir cada una de tus metas.  
052 Ten presente todos y cada uno de los puntos que hemos  
053 tratado.  
054 Aplícalos a tu vida, y recuerda que tú tienes la última  
055 palabralasdecisiones son solamente tuyas, pero tómalas  
056 conresponsabilidad.  
057 Gracias por acompañarnos en este recorrido.

**058 CONTROL: SALIDA Y CRÉDITOS PREGRABADOS DEL**  
**059 PROGRAMA**

## **Presentación pre grabada inicial**

### **LIBRETO PRESENTACION PREGRABADA**

SERIE RADIOFONICA: “El Virus del Silencio “

EMISORA: FONOLA ON LINE (tentativamente)

Temas: “Después del gusto...puede venir el susto”  
“Un silencio que tu vida puede cambiar”  
“Pensando pensando tu vida vas cuidando”  
“Una realidad una vida”  
“Después de esto jamás volverás a descuidarte!”  
“Protégete así proteges tu vida”

- 
- Dirección: Lic. Pablo Terán
  - Control técnico: Ma. Lorena Molina y Carolina Salazar
  - Edición: María Lorena Molina y Carolina Salazar
  - Asistentes de coord. Paúl Singo
  - Locutora en cabina: Ma. Lorena Molina

**001 CONTROL:                   ENTRA EFECTOS GEMIDOS SEXUALES**

002 LOCUTORA:                   ¿Estás segura de lo que haces?





## Créditos Pregrabados

### LIBRETO CREDITOS

SERIE RADIOFONICA: “El Virus del Silencio “

EMISORA: FONOLA ON LINE (tentativamente)

Temas: “Después del gusto...puede venir el susto”

“Un silencio que tu vida puede cambiar”

“Pensando pensando tu vida vas cuidando”

“Una realidad una vida”

“Después de esto jamás volverás a descuidarte!”

“Protégete así proteges tu vida”

- 
- Dirección: Lic. Pablo Terán
  - Control técnico: Ma. Lorena Molina y Carolina Salazar
  - Edición: María Lorena Molina y Carolina Salazar
  - Asistentes de coord. Paúl Singo
  - Locutora en cabina: Ma. Lorena Molina

001 PRESENTADOR: La Universidad Politécnica Salesiana presenta “El Virus  
002 del Silencio”, una serie radiofónica dirigida a los jóvenes  
003 y orientada hacia la prevención del Papiloma Humano.

**004 CONTROL:                   ENTRA MUSICA DE FONDO SE MANTIENE Y**

**005** **BAJA**

006 LOCUTOR:                   Trabajamos para ustedes:

007 Dirección y Producción: Carolina Salazar

008 María Lorena Molina

009 Edición: Paul Singo

010 Locución: Pablo Terán

|     |            |                     |
|-----|------------|---------------------|
| 011 | Narración: | María Lorena Molina |
|-----|------------|---------------------|

012                                      Actuaciones:                      Paulette Ordoñez

013 Carolina Salazar

014 Joaquín Estévez

015 Fabián Santillán

016 Alejandro Luna

## **5.5 Validación de Producción de serie radiofónica orientada a la prevención del Virus del Papiloma Humano**

Para validar la presente producción radiofónica y determinar así el impacto y el interés que ha causado en el público para el que fue dirigido hemos realizado un cuestionario tomando como base un grupo focal de 20 estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana escogidos al azar, de entre las edades ya mencionadas quienes escucharon nuestra serie “El Virus del Silencio”. A continuación las preguntas a realizarse:

- 1.- ¿Considera que el producto que acaba de escuchar es atractivo?
- 2.- ¿Piensa que los contenidos expuestos son entendibles?
- 3.- ¿El producto que acaba de escuchar le aportó a Usted nueva información sobre el Virus del Papiloma Humano?
- 4.- ¿Considera que esta serie radiofónica puede ser un aporte para que los y las jóvenes tomen con mayor responsabilidad su vida sexual?
- 5.- ¿Cómo cree que se podría lograr una mejor difusión de este producto para que tenga mayor impacto?

## VALIDACION SERIE RADIOFONICA “EL VIRUS DEL SILENCIO”

El presente cuestionario pretende medir el impacto de la serie radiofónica “El Virus del Silencio” en los jóvenes estudiantes de la UPS, Campus el Girón. Gracias por su colaboración.

1. ¿Consideras que el producto que acabas de escuchar es atractivo?

SI ☐ NO ☐

2. ¿Piensas que los contenidos expuestos son entendibles?

SI ☐ NO ☐

3. ¿El producto que acabas de escuchar te aportó nueva información sobre el Virus del Papiloma Humano?

SI ☐ NO ☐

4. ¿Consideras que esta serie radiofónica puede ser un aporte para que los y las jóvenes tomen con mayor responsabilidad su vida sexual?

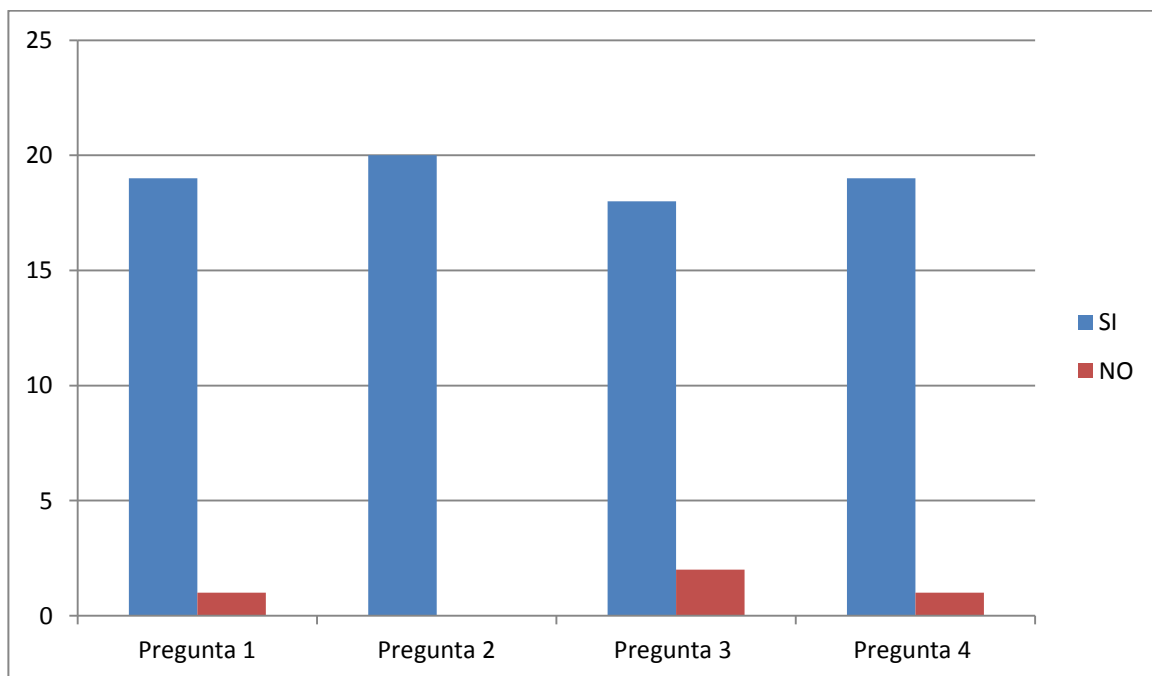
SI ☐ NO ☐

5. ¿Cómo crees que se podría lograr una mejor difusión de este producto para que tenga un mayor impacto?

## 5.6 Tabulación de los resultados obtenidos

El cuestionario realizado a nuestro grupo focal arrojó los siguientes resultados:

Gráfico N° 2



Fuente: Cuestionario realizadas a los jóvenes de UPS  
Elaborado: Carolina Salazar, Ma. Lorena Molina

Podemos decir que en general el producto presentado les pareció interesante y atractivo a la mayor parte de nuestro grupo focal, es claro que el contenido es entendible ya que, siempre procuramos utilizar un lenguaje común y acorde al público al que está dirigido.

Para muchos de ellos la información que proporcionamos era nueva, aportó para tener un conocimiento más amplio acerca del VPH y también para llevarlos hacia una vida sexual más responsable.

La última pregunta de nuestro cuestionario fue abierta, porque nos interesó saber en dónde creían que nuestro producto podría causar mayor impacto y tocar de alguna manera la vida y reflexión de las personas. La mayor parte de ellos nos dieron estas opciones:

- Colegios
- Universidades
- En otras radios
- Chalas educativas
- Redes Sociales

Además recibimos la sugerencia de solicitar el apoyo del Ministerio de Educación o salud para difundir nuestra serie.

## CONCLUSIONES

- La falta de información sobre estos temas, tanto en los hogares como en las instituciones educativas son el punto de partida de este problema social que paralelamente es también un conflicto de educación y salud, puesto que, si dejamos que estos temas continúen como tabúes no hay forma que los jóvenes accedan a la información y así una vez que deciden llevar una vida sexual activa lo hacen sin tomar las debidas precauciones y cuidados.
- La concientización y la información sobre las enfermedades de transmisión sexual, la manera de prevenirlas, deben formar parte de la educación sobre la salud sexual y esta debería ser incluida dentro de la educación formal, no como un mensaje lineal, sino como un espacio abierto a las dudas de los jóvenes. Existe también la posibilidad de crear espacios de educación para la salud que no estén dentro del plan educativo formal, pero que aportan al conocimiento, a la información y sobre todo a la prevención.
- Los medios de comunicación tienen una gran importancia en la sociedad, a través de ellos se la mantiene informada de todo lo que sucede y con mayor razón al momento de dar a conocer los riesgos que pueden atentar contra la vida de los seres humanos. La radio resulta un medio de comunicación importante para difundir campañas contra las enfermedades sexuales, a través de una información completa y testimonios reales para lograr la concienciación en los jóvenes y

tomar las prevenciones adecuadas para no adquirir dichas enfermedades y reducir los riesgos mortales.

## **RECOMENDACIONES**

- Orientar a los jóvenes no es solo hablarles superficialmente del hombre y la mujer, de los anticonceptivos que existen, orientarlos va mucho más allá e incluye el comunicarse con ellos más a fondo, haciéndoles saber que el sexo, y el placer que éste produce, no son malos, pero hay que llevarlo responsablemente. Guiarlos hacia una prevención, dándoles a conocer todas sus opciones: la abstinencia si bien es cierto es una de ellas, pero siendo realistas no es la más utilizada, hablarles directamente de los métodos que ayudan a prevenir enfermedades que pueden desencadenar en consecuencias mortales.
- Los padres deberían reforzar en los jóvenes desde muy temprana edad todas las dudas con respecto al tema de la educación sexual que en las instituciones educativas muchas veces no son habladas ampliamente para que puedan enfrentar a la sociedad y que este tema sea visto como una realidad y no como un tabú.
- Es recomendable que siendo la radio el medio de comunicación más cercano a los jóvenes se interesen en crear espacios dedicados a la salud sexual, puesto que, aspectos actuales de su entorno social, tales como, las diferentes modas, sus amistades, entre otros, influyen en la toma de sus decisiones.



## LISTA DE REFERENCIAS

- Acheson, N. (1998). *Papillomaviruses.Fundamentals of Molecular Virology*.
- Alfaro, R. (1998). *Una Comunicación para otro Desarrollo*. Lima: Calandria.
- Alfaro, R. (2005). *Comunicación y desarrollo local*. Lima: Calandria.
- Antonsson, A. (2000). *La Ubicuidad e imprecisa diversidad genómica de los Papiloma Virus Humanos Cutáneos sugieren un comensalismo natural de esos virus: Virol* 74.
- Constitución de la República del Ecuador. (2004). *Constitución de la República del Ecuador*.
- Corona Vargas, E. (2003). *Hablemos de Educación y Salud sexual*. Mexico.
- D., P. (1996). *Palabras e imágenes para la comunicación impresa. Curso a distancia de comunicación impresa*. Quito: UCLAP.
- Durston, J. (2001). *Parte del problema, parte de la solución*. Chile.
- Freire, P. (1997). *Recuperado*  
<http://www.paulofreire.org.pe/documentos/defreire/defreire.html>.
- Garcia Canclini, N. (1979). *La producción simbólica:Teoría y método en sociología del arte*. México.
- Goldstein M, G. A. (2009). *Case records of the Massachusetts General Hospital. Case 10-2009. A 23-year-old woman with an abnormal papanicolaou smear*.
- Kaplúm, M. (1992). *“A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa”*. Santiago de Chile: UNESCO, OREALC.
- Kaplún, M. (1978). *Producción de Progrmas de Radio*.
- Lengua, R. A. (2012).
- Lopez Vigil, J. (2010). *Radialistas apasionados*.

- Mattelart, A. (1997). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Ministerio de Salud Pública de España. (2007).
- Moles, A. (1990). *Art et ordinateur*. Paris: Blusson-Éditeur.
- Organización Panamericana de la Salud. (2001). *El control de las Enfermedades transmisibles*. Washington.
- Peralta, J. (2003). *Los Múltiples escenarios de la sexualidad humana*. Buenos Aires.
- Piñuel, J. y. (1995). *Metodología General: Conocimiento e investigación en la comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Prieto Castillo, D. (2006). *El interparentizaje como clave de la educomunicación*. Bogotá.
- Regalado, M. (2004). *Educación sexual en la niñez*.
- Saavedra Andrade, M. (1994). *Educando para prevenir*. Colombia.
- SOLCA. (2012). *SOLCA*.
- Vásquez, N. S. (2010). *Ecuador su Realidad*.
- Vigil, J. I. (1997). *Radialistas Apasionados*.
- Watzlawick, P. (1983). *El Lenguaje del Cambio*. Barcelona: Herder.